

DEPARTEMENT DU NORD
ARRONDISSEMENT D'AVESNES
VILLE DE MAUBEUGE

SEANCE DU 27 JUIN 2022 : DELIBERATION N° 74

Affaires Juridiques & Gestion de l'Assemblée
Affaire suivie par Claudine LATOUCHE
☎ : 03.27.53.76.01
Réf. : C. LATOUCHE / G. GABERTHON

**EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS
DU CONSEIL MUNICIPAL**

Date de la convocation : 20 JUIN 2022

L'an deux mille VINGT DEUX, le VINGT-SEPT JUIN à 18h00

Le Conseil Municipal de MAUBEUGE s'est réuni à la Mairie sur la convocation et sous la présidence de Monsieur Arnaud DECAGNY, Maire de MAUBEUGE

Nombre de conseillers en exercice : 35

PRÉSENTS : Arnaud DECAGNY - Florence GALLAND - Nicolas LEBLANC - Jeannine PAQUE - Dominique DELCROIX - Annick LEBRUN - Patrick MOULART - Bernadette MORIAME - Naguib REFFAS - Brigitte RASSCHAERT - Nino CHIES - Samia SERHANI - Emmanuel LOCCIOLO - Michèle GRAS - Djilali HADDA - Patricia ROGER - Marc DANNEELS - Myriam BERTAUX - Boufeldja BOUNOUA - Marie-Charles LALY - Robert PILATO - Christelle DOS SANTOS - Jean-Pierre COULON - Malika TAJDIRT - André PIEGAY - Caroline LEROY - Rémy PAUVROS - Marie-Pierre ROPITAL - Michel WALLEY - Sophie VILLETTE - Guy DAUMERIES - Inèle GARAH - Jean-Pierre ROMBEAUT - Fabrice DE KEPPER - Angelina MICHAUX

EXCUSÉ(E)S AYANT DONNE POUVOIR :

Nino CHIES pouvoir à Florence GALLAND
Djilali HADDA pouvoir à Brigitte RASSCHAERT
Marc DANNEELS pouvoir à Patricia ROGER
Myriam BERTAUX pouvoir à Arnaud DECAGNY
Malika TAJDIRT pouvoir à Naguib REFFAS
Marie-Pierre ROPITAL pouvoir à Sophie VILLETTE
Michel WALLEY pouvoir à Rémy PAUVROS
Inèle GARAH pouvoir à Guy DAUMERIES

EXCUSÉ(E)S:

ABSENT(E)S:

Robert PILATO
Angelina MICHAUX

SECRETAIRE DE SÉANCE : Nicolas LEBLANC

OBJET : Demande d'approbation du Projet culturel, scientifique, éducatif et social (PCSES) de la Médiathèque

Vu le Manifeste de l'UNESCO sur les bibliothèques publiques, ratifié par la France en 1994,

Vu le Code Général des Collectivités Territoriales et notamment ses articles :

- L.2121-29, relatif à la clause générale de compétence qui donne au conseil municipal le pouvoir de régler par ses délibérations les affaires de la commune,
- R.1614-84, relatif à l'obligation de se doter d'un PSCES pour obtenir des subventions au titre de la première fraction,
- R.1614-92, relatif à l'obligation de se doter d'un PSCES pour obtenir des subventions au titre de la seconde fraction,

Vu le Code du Patrimoine, et notamment ses articles :

- L.310-1A, relatif aux missions des bibliothèques,
- L.310-1, relatif à l'organisation et au financement des bibliothèques par la collectivité territoriale dont elles relèvent,
- L.310-2, relatif au contrôle scientifique et technique de l'Etat des activités des bibliothèques,
- L.310-6, relatif à l'obligation pour les bibliothèques de présenter les orientations générales de leur politique documentaire à l'organe délibérant de la collectivité dont elles relèvent,

Vu la circulaire ministérielle NOR : MICE1908915C relative au concours particulier créé au sein de dotation générale de décentralisation pour les bibliothèques municipales et intercommunales et les bibliothèques départementales,

Vu les délibérations du conseil municipal :

- n° 58 du 28 juin 2021, approuvant le projet de renforcement de l'attractivité des équipements culturels structurants du territoire pour une approche culturelle, scientifique et patrimoniale, comprenant le projet de diagnostic culturel sur la lecture publique,
- n° 33 du 4 avril 2022 confirmant le projet de diagnostic culturel sur la lecture publique,
- n° 75 du 27 juin 2022 relative à l'autorisation de signature du contrat d'objectifs niveau 2 - partenariat avec le Conseil départemental du Nord pour le développement du service de la lecture publique.
- n° 73 du 27 juin 2022 approuvant le projet scientifique et culturel (PSC) du musée Henri Boëz ;

Vu le schéma départemental de développement de la lecture publique 2021-2026, remplaçant les anciennes conventions par les contrats d'objectifs de niveau 1 et niveau 2,

Vu le projet scientifique et culturel (PSC) du musée Henri Boëz,

Vu le projet scientifique, culturel, éducatif et social (PSCES) de la médiathèque,

Vu la Charte des bibliothèques adoptées par le Conseil supérieur des bibliothèques le 7 novembre 1991,

Vu l'examen du projet de délibération en Commission « Culture, Patrimoine, Urbanisme, Logement et Rénovation Urbaine » en date du 31 mai 2022,

Considérant que l'on est à une époque où la place des bibliothèques est interrogée dans un contexte de mutation importante des pratiques culturelles, de bouleversement numérique et de contraintes budgétaires,

Que par conséquent la formalisation des politiques de mises en œuvre par ces institutions de projets culturels, scientifiques, éducatifs et sociaux (PCSES) apparaît de plus en plus stratégique pour faire partager les enjeux de la lecture publiques, garantir la dynamique des projets portés par les collectivités territoriales,

Considérant qu'étant au cœur des enjeux touristiques, économiques, de cohésion sociale et de rayonnement de la ville, la valorisation de la culture et du patrimoine constitue une priorité affirmée de l'action publique municipale,

Que la médiathèque participe à la valorisation de la culture et du patrimoine,

Que par conséquent pour mener à bien cette action municipale la Ville peut demander l'octroi de subvention afin de financer les projets de la médiathèque,

Que cependant les demandes de subventions pour les projets des bibliothèques doivent être accompagnées obligatoirement du projet culturel, scientifique, éducatif et social en application des articles R.1614-84 et R.1614-92 susvisés,

Considérant que le Projet culturel, scientifique, éducatif et social est un document stratégique qui détermine la politique culturelle, sociale et éducative des médiathèques,

Que subséquemment une réflexion autour d'un « Projet culturel, scientifique, éducatif et social » de la médiathèque est indispensable afin d'offrir aux citoyens un service public culturel de proximité,

Considérant que la Ville de Maubeuge souhaite réaliser un Tiers-lieu à vocation culturelle, sociale, numérique, éducative, sociale et citoyenne en intégrant la lecture publique et le musée dans le bâtiment de l'ancienne CAF/CPAM conçue par André Lurçat au début des années 1960,

Que le futur fonctionnement du lieu permettra également de mettre en œuvre un projet d'établissement tenant compte de l'ensemble de ces éléments : PCSES de la médiathèque et PSC du musée devront se répondre dans une cohérence qui favorisera l'expérience culturelle tout en invitant la population à s'autoriser à utiliser ce lieu,

Considérant que le projet culturel, scientifique, éducatif et social (PCSES) de la médiathèque a été rédigé et dresse un état des lieux : moyens humains, matériels et financiers, états de collections, offres des services, fréquentation du public, communication... et propose un plan d'actions pour les années à venir. Tenant compte de la population à desservir, des enjeux actuels en matière de lecture publique et du développement des outils, la médiathèque visera à répondre, de manière pertinente, aux attentes de tous ceux qui la visitent ou sont susceptibles de le faire,

Que le PCSES garantit la cohérence de son action autour des axes prioritaires suivants :

- La nécessité de redéfinir l'accueil à la médiathèque,
- Le développement de l'offre de contenus et de services,
- Anticiper et définir l'organisation de la médiathèque au sein du Tiers-lieu,
- Développer la coopération et l'action partenariale, et associer l'usager aux évolutions du Tiers-Lieu et à la vie de la médiathèque.

Ayant entendu l'exposé de son rapporteur,

Après en avoir délibéré,

Le Conseil Municipal,

A l'unanimité

- Approuve le projet culturel, scientifique, éducatif et social de la Médiathèque, joint en annexe,
- Autorise Monsieur le Maire ou son délégataire à signer les documents nécessaires ainsi que tous les actes afférents,

Fait en séance les jour, mois et an que dessus

Pour extrait conforme,

Conformément aux dispositions des articles L.2131-1 et L.2131-2 du CGCT, cette délibération ne sera exécutoire qu'à compter de sa publication et sa transmission en Sous-Préfecture.

Le Maire de Maubeuge,



Arnaud DECAGNY

Transmis en Sous-Préfecture le :

Affiché le : 22 JUL. 2022

Notifié le :

Mission d'accompagnement à l'élaboration du Projet Culturel Scientifique Éducatif et Social (PCSES) de la médiathèque



RAPPORT FINAL - DIAGNOSTIC & PRECONISATIONS

AVRIL 2022

INTRODUCTION

p. 3

PARTIE 1 – DIAGNOSTIC

p.7

1. Contexte territorial
2. Diagnostic de l'offre, de l'impact et des moyens
3. La médiathèque au sein du contexte intercommunal de lecture publique
4. Synthèse et chantiers de réflexion

p. 8

p. 15

p. 49

p. 52

PARTIE 2 - PRECONISATIONS

p. 54

1. La médiathèque sur son territoire et au sein du Tiers Lieu
2. Accueillir à la médiathèque
3. L'offre de contenus et de services
4. Organisation

p. 57

p. 68

p. 79

p. 88

ANNEXES

p.91

Envoyé en préfecture le 13/07/2022

Reçu en préfecture le 13/07/2022

Affiché le

SLOW

ID : 059-215903923-20220627-D74_2022-DE

INTRODUCTION

Rappel du contexte de la demande

- Une première étape d'étude de faisabilité pour l'insertion de la médiathèque au sein de l'ancienne CPAM réalisée par abcd au 1^{er} semestre 2020
- Une demande des partenaires d'élaborer un PCSES pour la médiathèque, le musée ainsi qu'un projet d'établissement global avant de poursuivre le travail de programmation architecturale
 - L'objet de la présente mission confiée à abcd consiste en l'accompagnement à la rédaction du PCSES de la médiathèque
- Un projet global et un périmètre d'activités devant intégrer le futur Tiers Lieu encore évolutif et certaines fonctions restent à préciser par la Ville de Maubeuge
 - L'intégration complète du musée au projet en sus de ses réserves n'a pas été prévue dans l'étude de faisabilité de 2020
 - D'autres entités ont été évoquées lors des entretiens de diagnostic
 - Une attention à avoir quant à la capacité d'accueil du bâtiment qui n'est pas extensible
- Le PCSES de la médiathèque sera **impacté par les autres fonctions** et activités présentes dans la CPAM dans l'optique de réaliser un véritable Tiers Lieu qui croise les activités et ne se contente pas de les juxtaposer

Rappel de ce qu'est un PCSES

Source : Ministère de la Culture, avril 2015

- Un document de politique publique par lequel **une collectivité territoriale détermine les objectifs d'un établissement de lecture publique**
 - Un texte formalisé par la médiathèque et validé par la collectivité
 - A vocation à être rendu public
 - Et à être évalué et actualisé régulièrement

- Les différentes dimensions du PCSES ;
 - Un projet **culturel** : prise en compte de la diversité des modes d'expression culturelle et des publics
 - Un projet **scientifique** : participation à des réseaux et développement d'activités scientifiques
 - Un projet **éducatif** : accès à l'information et à la connaissance et travail avec les acteurs de l'éducation
 - Un projet **social** : réponse aux besoins de la population d'un territoire et actions en concertation avec les acteurs des domaines sociaux et sociaux-culturels

- Un document de référence et une **feuille de route** pour les prochaines années

Rappel du déroulement de la mission

■ Phase 1 (septembre – décembre)

- Prise de connaissance du contexte, visite, analyse des données, **entretiens**
- **Rencontre avec l'équipe** pour la présentation de la mission et l'atelier de réflexion collective
- **Atelier de co-diagnostic avec les agents de la médiathèque** réparti en 2 sous-groupes
- **Enquête en ligne** auprès de la population (200 répondants) et analyse
- Entretiens auprès d'une dizaine de **partenaires sociaux et culturels** de la médiathèque, du CNAM, de l'Université et du musée
- **2 ateliers de travail**
- Synthèses et rédaction du rapport de diagnostic
- Comité de pilotage de validation du diagnostic (décembre 2021)

■ Phase 2 (janvier-mars)

- Poursuite de la mobilisation de **l'équipe de la médiathèque** autour de chantiers prospectifs avec visites d'équipement inspirant
 - L'Estaminet - Grenay
 - Le Labo - Cambrai
- Visites menées **conjointement entre les responsables musée, médiathèque et direction des affaires culturelles**
 - Les Franciscaines – Deauville
 - Abbaye St Vaast - Arras
- **Ateliers de travail** : thématiques communes médiathèque-musée, principes documentaires et grands axes du PCSES
- **Atelier de réflexion avec l'équipe** de la médiathèque sur les retours des visites
- Synthèse et proposition de PCSES pour la médiathèque
- Comité de pilotage de validation des préconisations (avril 2022)

PARTIE 1

DIAGNOSTIC

Envoyé en préfecture le 13/07/2022

Reçu en préfecture le 13/07/2022

Affiché le

SLOW

ID : 059-215903923-20220627-D74_2022-DE

1. CONTEXTE TERRITORIAL

Grandes données territoriales

Envoyé en préfecture le 13/07/2022

Reçu en préfecture le 13/07/2022

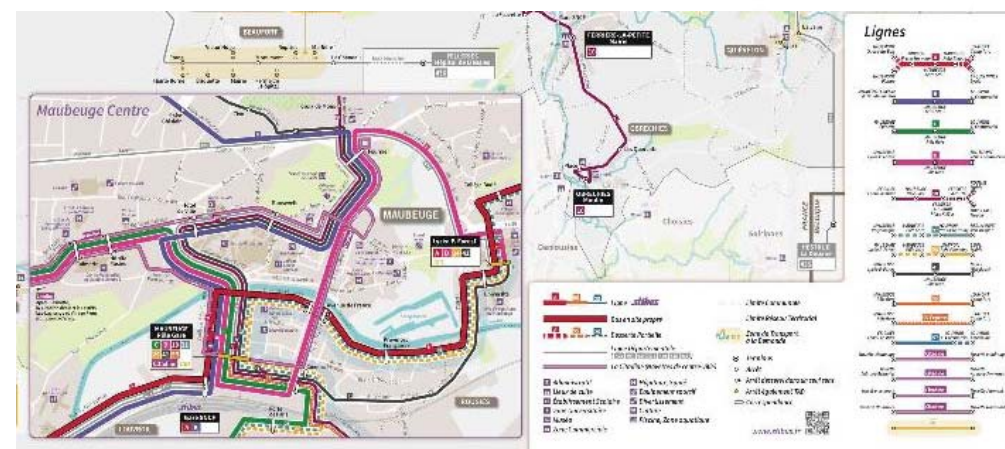
Affiché le

SLO

ID : 059-215903923-20220627-D74_2022-DE

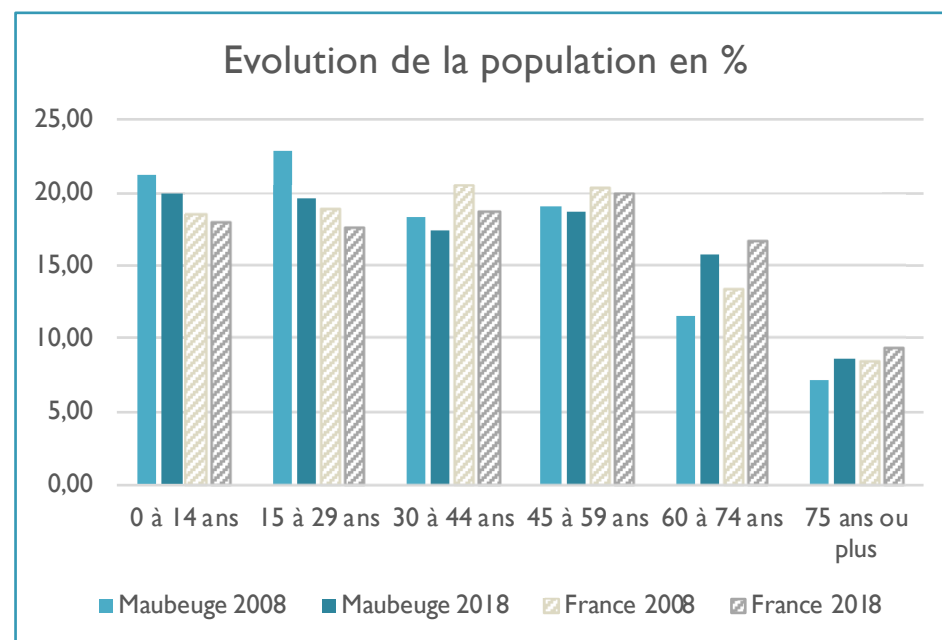
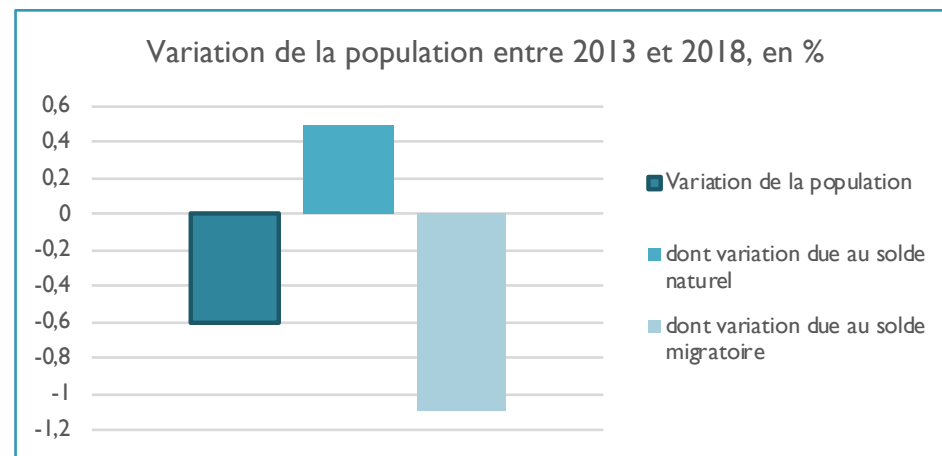
GÉOGRAPHIE ET ORGANISATION DU TERRITOIRE

- Membre de l'EPCI Agglomération Maubeuge – Val de Sambre, regroupant 43 communes et 125 000 habitants, **la Ville de Maubeuge compte plus de 29 000 habitants**
- Une commune qui s'étend sur 11 quartiers, avec des distances relativement importantes entre les quartiers
 - Faubourg de Mons
 - Pont-Allant
 - Centre-ville/Faubourg Saint-Lazare
 - Provinces Françaises
 - Epinette
 - Ecrivains
 - Présidents Pont-de-Pierre
 - Douzies
 - Sous-le-Bois
 - Faubourg Saint-Quentin
 - Montplaisir
- Un **réseau de transports intraurbain satisfaisant** (20 à 30 minutes entre les quartiers jusqu'au centre ville), bien que laissant des zones blanches



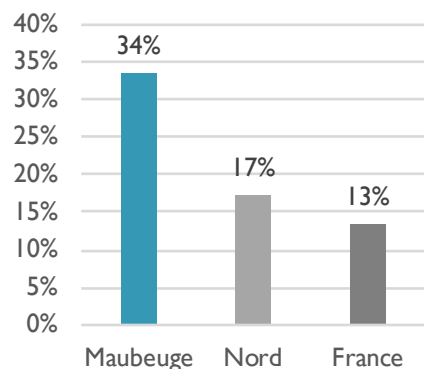
DÉMOGRAPHIE

- **29 632 habitants** (INSEE 2018): une population légèrement en baisse, notamment due à un **solde migratoire négatif**
 - Variation de la population de -0,6% en moyenne entre 2013 et 2018
 - Variation de la population de -9% entre 1958 et 2020
- Une **population plus jeune** que la moyenne nationale, vieillissant au même rythme que la moyenne nationale
 - **27% de la population a moins de 20 ans**, 3 points de plus qu'en moyenne en France métropolitaine.
 - Une population de 60 ans et plus **en augmentation** (+20% entre 2008 et 2018), mais tendance qui reste **inférieure** à la moyenne française (-4 points par rapport à la France métropolitaine).

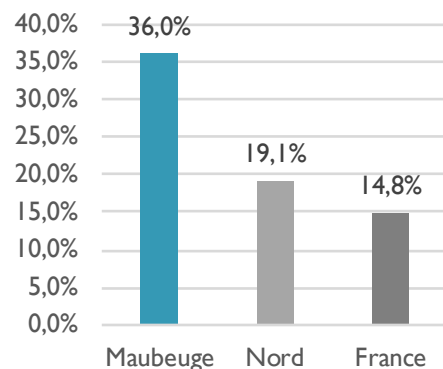


CARACTÉRISTIQUES SOCIO-ECONOMIQUES

Taux de chômage des 15 à 64 ans en 2018



Taux de pauvreté en 2018, en %

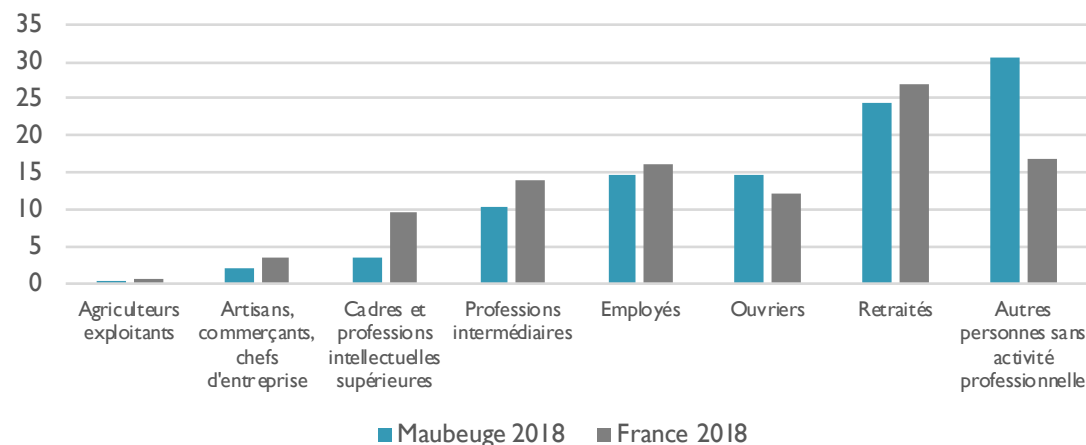


Un territoire en difficultés économiques

- Des taux de chômage et de pauvreté **2,6 fois** plus importants qu'en France métropolitaine
- Un **revenu médian 25% inférieur** au revenu médian national
- Une ville aux fortes disparités : **Indice de Gini 0,45**, contre 0,298 en France métropolitaine

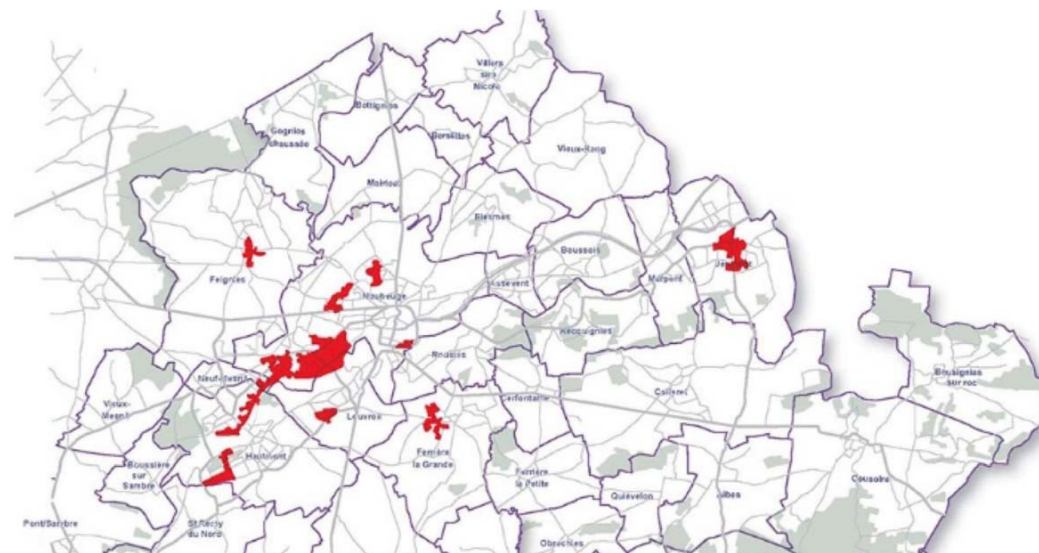
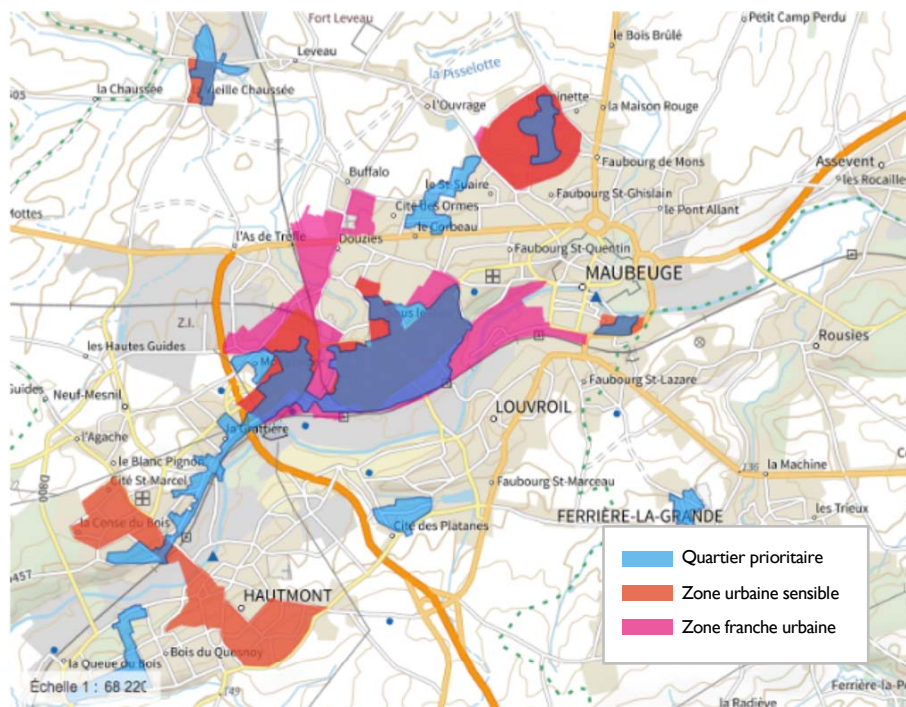
- Une surreprésentation des ouvriers et des personnes sans activité professionnelle, et une importante sous-représentation des cadres et professions intellectuelles supérieures et professions intermédiaires

Répartition de la population de 15 ans ou plus selon la CSP (%)



CARACTÉRISTIQUES SOCIO-DÉMOGRAPHIQUES

- 12 102 habitants dans les quartiers prioritaires dans la commune de Maubeuge, soit 40% de la population communale
 - Pont de Pierre 2 080
 - Provinces Françaises 1 580
 - L'Épinette 1 202
 - Quartier intercommunal 7 240(Sous-le-Bois, Montplaisir Rue d'Hautmont, entre Hautmont, Louvroil, Maubeuge et Neuf-Mesnil)
- Nouveau contrat de Ville 2015-2020 de la CAMVS

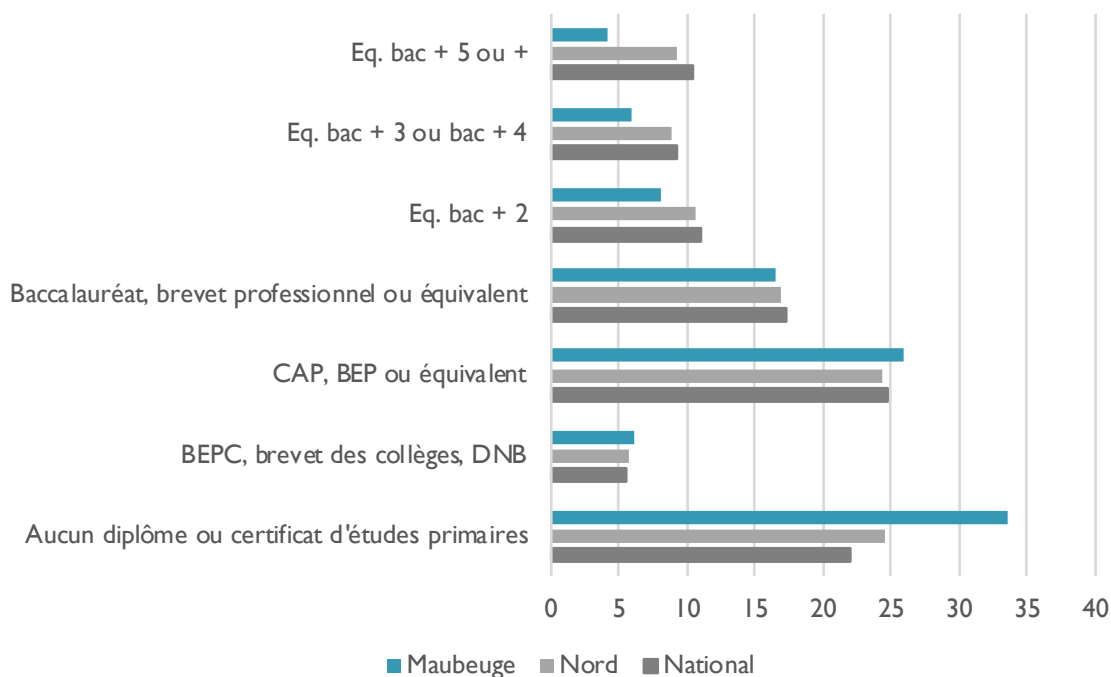


Les quartiers prioritaires de la CAMVS

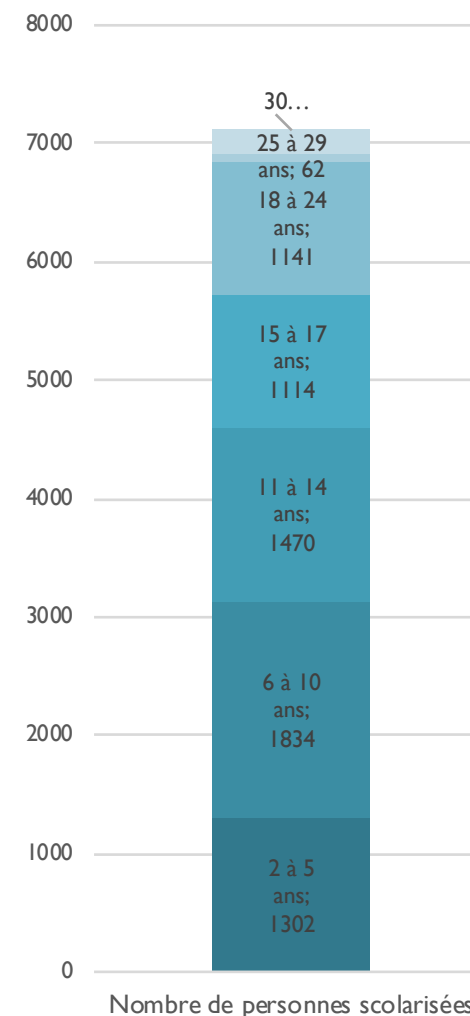
EDUCATION

- Une population moins qualifiée qu'à l'échelle du département et de la métropole.
- L'écart est renforcé aux extrémités
 - Une différence très importante concernant le nombre de personnes **sans diplôme ou certificat d'études primaires** : plus de 11 points de différence, soit un écart de 40%
 - 6,4 points de différence sur la catégorie « **Equivalent bac+5** », soit la moitié du taux national

Diplôme le plus élevé de la population non scolarisée de plus de 15 ans



- 5 720 enfants et adolescents de 17 ans et moins scolarisés en 2018



ILLETTRISME & ILLECTRONISME

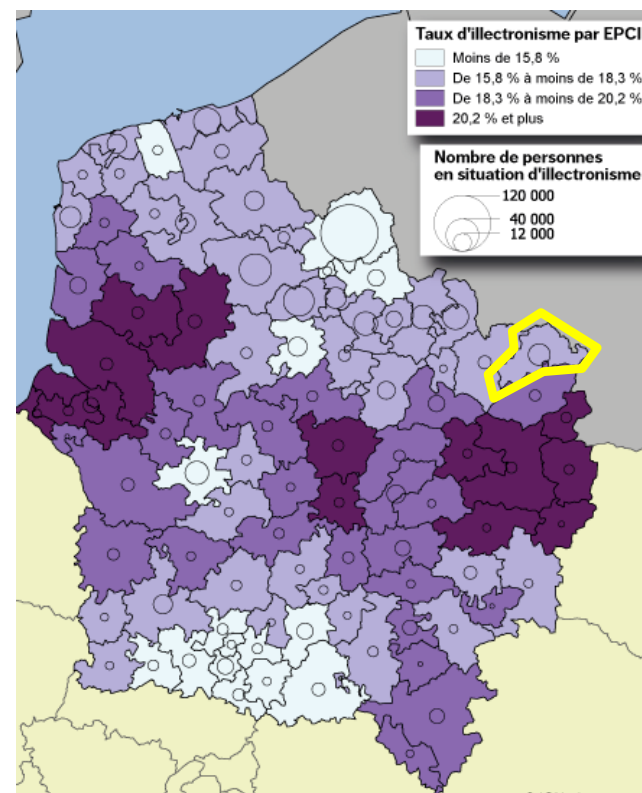
10 à 12%

Le taux **d'illettrisme** dans le Département Nord est plus haut que la moyenne nationale (7%), et similaire à celui de la région Hauts-de-France (11%).

La lutte contre l'illettrisme est un axe prioritaire d'intervention de nombreux partenaires

17,9%

Taux d'illectronisme dans l'EPCI, soit près de 23 000 personnes.



Envoyé en préfecture le 13/07/2022

Reçu en préfecture le 13/07/2022

Affiché le

SLOW

ID : 059-215903923-20220627-D74_2022-DE

2. DIAGNOSTIC DE L'OFFRE, DES MOYENS ET DE L'IMPACT DE LA BIBLIOTHÈQUE

2. DIAGNOSTIC DE L'OFFRE, DES MOYENS ET DE L'IMPACT DE LA BIBLIOTHÈQUE


> METHODOLOGIE ET PANEL DES REpondANTS DE L'ENQUÊTE
HABITANTS

> METHODOLOGIE DE L'ATELIER AVEC LES AGENTS

- Enquête quantitative réalisée via un **questionnaire auto-administré**
 - **En ligne**, diffusé sur le portail de la Ville et les réseaux sociaux de la Ville du **7 octobre au 17 novembre 2021**.
 - **En papier** à la médiathèque et dans les librairies, données ensuite rentrées par les agents de la médiathèque
- 189 réponses/29 000 habitants : précautions à prendre dans l'extrapolation des données
 - Nous nous pencherons davantage sur l'aspect qualitatif de l'enquête, les résultats n'étant pas représentatifs de la population Maubeugeoise ni des usagers de la médiathèque

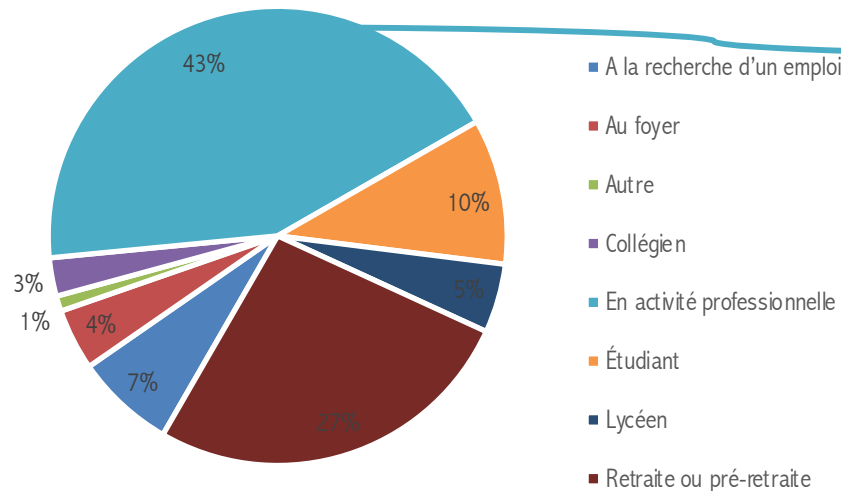
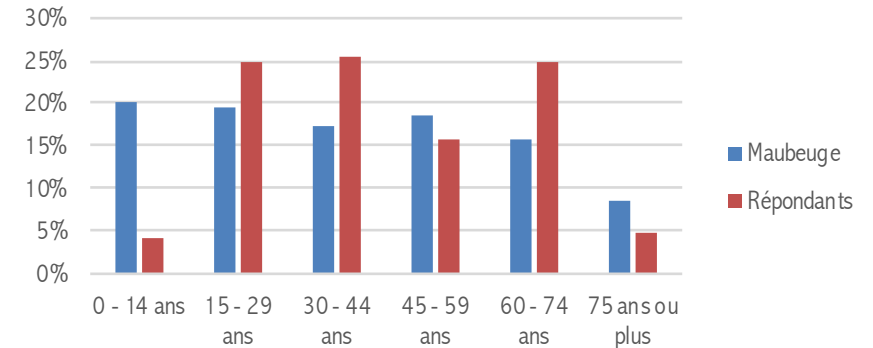


Profil des répondants

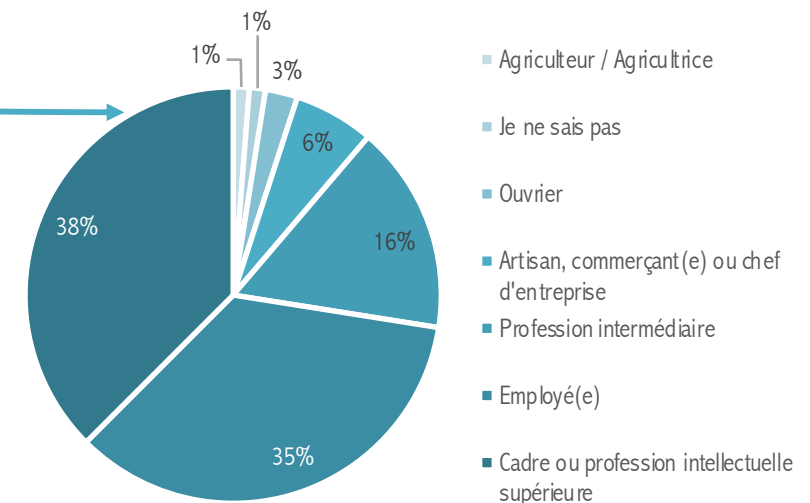
Envoyé en préfecture le 13/07/2022
 Reçu en préfecture le 13/07/2022
 Affiché le 
 ID : 059-215903923-20220627-D74_2022-DE

- Un panel non représentatif de la population Maubeugeoise tant dans le genre que dans l'âge
 - 76% de femmes, 24% d'hommes
 - Une sous-représentation importante des jeunes <15 ans
 - Une surreprésentation des 60-74 ans puis des 30-44 ans
- Forte proportion d'actifs (43%), importante représentation des séniors (retraite ou pré-retraite, 27%), 18% d'élèves.
- Les répondants en activité professionnelle sont majoritairement des cadres ou professions intellectuelles supérieures et des employés
- Des répondants majoritairement maubeugeois et plus précisément des quartiers Epinette (21%) et Centre=Ville/Faubourg St Lazare (27%)

Répartition selon l'âge, répondants vs. habitants de Maubeuge



Activité professionnelle



Méthodologie de l'atelier avec les agents

Envoyé en préfecture le 13/07/2022

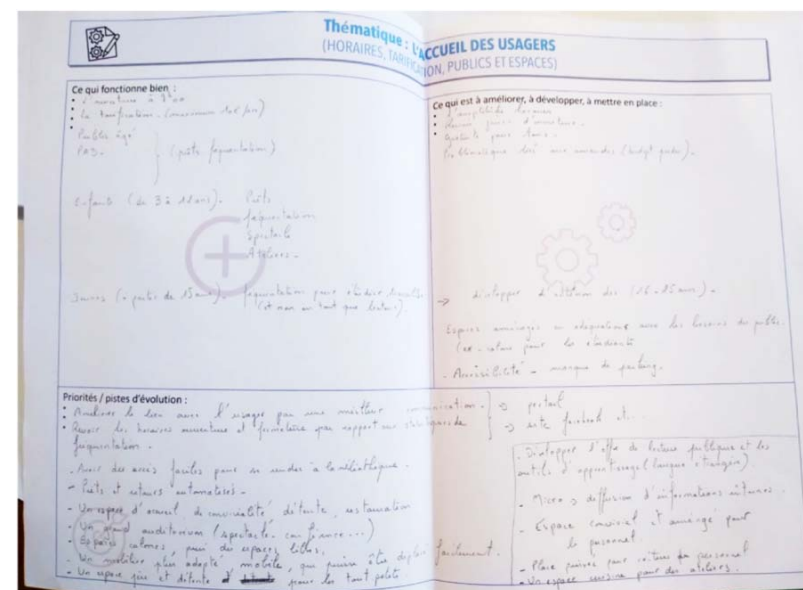
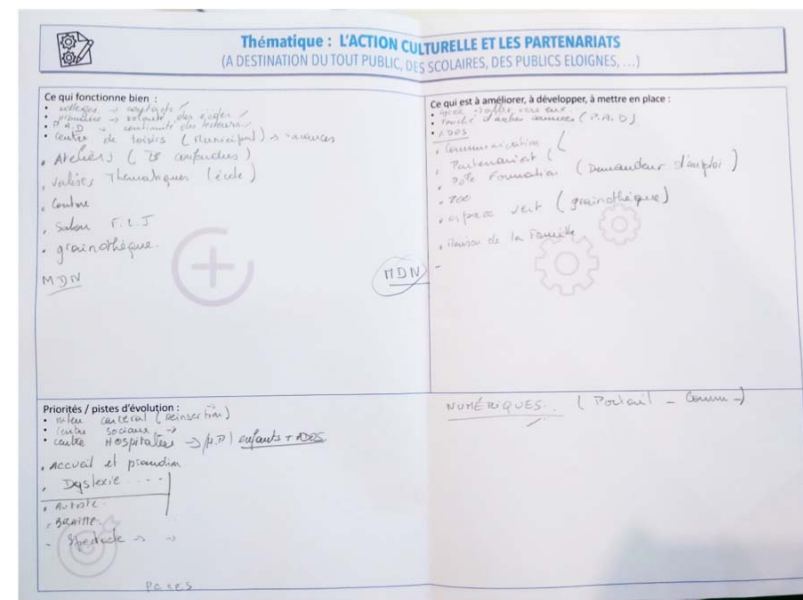
Reçu en préfecture le 13/07/2022

Affiché le

SLOW

ID : 059-215903923-20220627-D74_2022-DE

- Atelier de concertation avec l'ensemble de l'équipe de la médiathèque le 16 septembre
- Réflexion sur les atouts et faiblesses sur 2 thématiques



THÉMATIQUE 1 L'ACCUEIL DES USAGERS	THÉMATIQUE 2 L'ACTION CULTURELLE ET LES PARTENARIATS
Sous-thématiques/pistes de réflexion possibles	
<ul style="list-style-type: none"> • Horaires • Tarifs • Public inscrit • Espaces : signalétique, organisation spatiale, orientation 	<ul style="list-style-type: none"> • Tous publics • Scolaires • Publics éloignés & publics empêchés

2. DIAGNOSTIC DE L'OFFRE, DES MOYENS ET DE L'IMPACT DE LA BIBLIOTHÈQUE

> ANALYSE DE L'OFFRE

Conditions d'accès

Horaires d'ouverture :

- **36 h / sem.** contre 32h en moyenne en France pour une commune de cette taille (source : synthèse annuelle des données des bibliothèques 2018 – dernier rapport disponible)
- Sur **5 jours d'ouverture**
- 4 ouvertures en **continu sur la pause méridienne**
- **1 ouverture nocturne (jusqu'à 21h)** par trimestre – 400 personnes sur 4 nocturnes en 2019
- Pas d'ouverture le dimanche, mais une réflexion en cours avec une volonté forte de la Ville
- Les répondants de l'enquête en ligne se disent **satisfaits des horaires d'ouverture**

	9h-10h	10h-12h	12h-14h	14h-16h	16h-18h	18h-20h	20h-21h
Lundi							
Mardi							
Mercredi							
Jeudi							
Vendredi							
Samedi							
Dimanche							
Jour spécial nocturne							

Lisibilité :

- Une grille d'horaires d'ouverture **lisible** avec 2 créneaux différents et des horaires similaires
 - Lundi : 14h-18h
 - Mardi, Mercredi, Vendredi, Samedi : 9h-18h (ouverture avancée de 10h à 9h depuis peu)
 - Nocturne ponctuelle jusqu'à 21h

	Je suis très satisfait(e)	Je suis assez satisfait(e)	Je suis peu satisfait(e)	Je ne suis pas satisfait(e)
Les jours et les heures d'ouverture	61%	33%	5%	1%

Tarification :

- Gratuité pour les mineurs et bénéficiaires des minima sociaux
- 5 € pour les adultes et hors Maubeuge
- 2 € pour les étudiants
- Les répondants de l'enquête en ligne se disent **satisfaits des tarifs**

	Je suis très satisfait(e)	Je suis assez satisfait(e)	Je suis peu satisfait(e)	Je ne suis pas satisfait(e)
Les tarifs	58%	33%	9%	0%

Les horaires - Retours de l'enquête en ligne

- Deux créneaux principalement demandés par les usagers
 - Le matin avant 8h
 - Le soir de 18h à 19h
 - Une diversité des profils parmi ceux qui demandent ces ouvertures : actifs, lycéens, étudiants, retraités...

- Le lundi très demandé
 - Suivi par le jeudi
 - A noter une assez faible demande parmi les répondants de l'enquête pour une ouverture le dimanche

Usagers

En dehors des horaires d'ouverture actuels, quels sont les trois créneaux d'ouverture qui vous seraient les plus utiles ?


	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche	Tot en prenant en compte les horaires d'ouverture
Avant 8h	39	33	26	19	14	8	4	143
8h-9h	15	14	11	9	6	4	2	61
9h-10h	10	4	3	3	3	3	2	15
10h-12h	26	22	21	19	16	14	11	56
12h-13h	7	5	4	3	2	1	0	10
13h-14h	14	13	12	9	6	5	4	27
14h-16h	37	35	29	25	13	10	6	31
16h-18h	6	5	5	3	2	2	1	4
18h-19h	34	29	25	19	14	7	0	128
19h-20h	10	10	8	7	7	4	1	47
Après 20h	14	12	10	8	6	4	2	56
Tot en prenant en compte les horaires d'ouverture	169	98	80	124	47	27	33	

Non-usagers

Quels sont les trois créneaux d'ouverture qui vous seraient les plus utiles ?

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche	
Avant 8h	0	0	0	0	0	0	0	0
8h-9h	0	0	0	0	0	0	0	0
9h-10h	0	1	0	0	0	0	1	2
10h-12h	0	0	0	0	0	0	1	1
12h-13h	0	0	1	1	0	0	0	2
13h-14h	1	1	0	0	0	0	0	2
14h-16h	0	0	0	0	0	1	0	1
16h-18h	0	0	0	0	0	1	0	1
18h-19h	0	0	1	1	2	1	0	5
19h-20h	0	0	0	0	0	0	1	1
Après 20h	3	2	2	2	2	2	2	15
	4	4	4	4	4	5	5	

Les locaux actuels de la médiathèque

Envoyé en préfecture le 13/07/2022
Reçu en préfecture le 13/07/2022
Affiché le 
ID : 059-215903923-20220627-D74_2022-DE



Superficie



Localisation, accessibilité et visibilité



Principes d'organisation et de circulation

Surface générale de 1 600 m² mais dont seulement 814m² sont accessibles au public

- Seuil minimal pour un financement d'un nouvel équipement par l'Etat (norme de l'Etat) : 1810 m²
- Taille moyenne observée pour une collectivité de même taille : 2 200 m²

- Une localisation **dans le quartier centre-ville**, mais **en retrait des axes principaux**, le long des remparts, et déconnectée des dessertes en transport en commun ;
- Les quartiers les plus éloignés de la bibliothèque se situent pour certains à 30 minutes à pied et en transport en commun (au niveau national, on estime qu'une médiathèque touche en majorité une population située à moins de 20 minutes, à pied ou en voiture selon les contextes territoriaux)
- Une **façade peu visible et très peu identifiable** depuis la rue ; pas d'offre visible depuis l'extérieur (presse, documents, ...), donc peu d'effet « vitrine » depuis la rue

- Un équipement qui se déploie sur **2 niveaux** dont un niveau accessible au public
- Composé :
 - d'un accueil en rez-de-chaussée,
 - d'un large plateau réunissant l'ensemble des collections adultes et enfants,
 - d'une salle d'activité (dédiée à partir de l'automne 2021 au campus connecté
 - d'un niveau inférieur dédié aux espaces internes (non accessible au public)
- Problématique de cohabitation d'espaces sonores (espace enfant) et espaces de travail (notamment espace de formation)

Offre documentaire physique

Envoyé en préfecture le 13/07/2022
Reçu en préfecture le 13/07/2022
Affiché le 
ID : 059-215903923-20220627-D74_2022-DE

- Une offre documentaire physique de **37 378 documents** :

1,2 docs / hab.

nettement inférieur à la moyenne nationale (2,3 docs/hab.) pour la taille de la population

Un fonds composé majoritairement d'imprimés (94%) mais aussi de CD (2,7%) et de DVD (3,1%)

Un **désherbage régulier** des collections mais un taux de renouvellement de 4,2% (contre 10% recommandés)



- Un budget d'acquisition en 2020 de **33 441 €**

1,15€/ hab.

De budget d'acq, nettement inférieur aux préconisations de l'Etat et aux moyennes observées pour les collectivités de même taille (2,2 €)

A noter que ce budget d'acquisition annuel était descendu autour de 21 000 € entre 2017 et 2019

0,89€/ hab.

Pour 2021 le budget d'acquisition prévu est de 26 000 €



- Un **travail de fond sur les collections à mener** dans la perspective du futur établissement, avec un **besoin de renouvellement important** de certaines sections
- Une collection mise en avant dans les espaces, avec un **travail de sélection thématique à poursuivre**

Le point de vue des usagers

une plus grande disponibilité de fonds jeunesse en plusieurs exemplaires pour les classes scolaires

plus de manga.....

Plus de nouveautés et romans

un fond de pédagogie et de manuels/guides du maître pour les enseignants

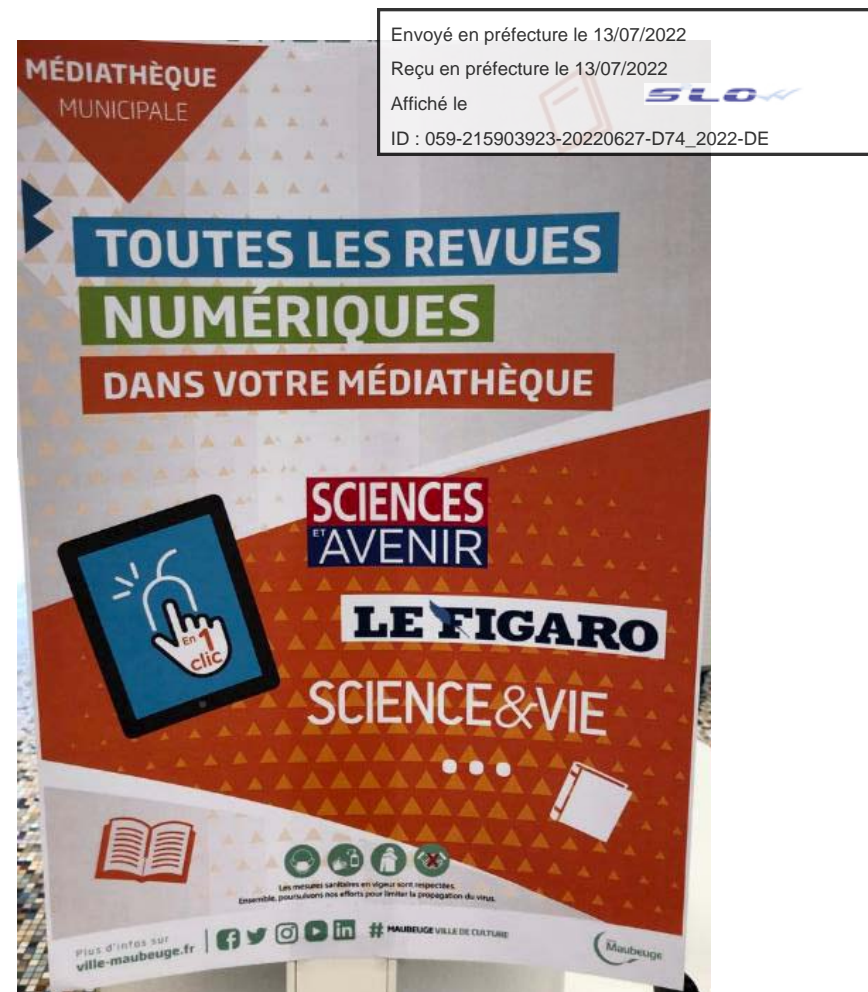
Le point de vue des non-usagers

Pas assez d'ouvrages spécialisés

Pas assez de nouveautés

Offre documentaire numérique

- Une offre de presse numérique lancée récemment en consultation sur place à la médiathèque :
 - Sur PC dédiés et prêt de liseuses sur place
 - Une appropriation progressive de cette offre depuis les derniers mois, avec une vraie appétence des lecteurs (quotidiens disponibles plus rapidement que la presse papier)
- Pas de ressources numériques proposées à distance.
- A noter que la Médiathèque du Nord ne propose pas non plus de ressources numériques à ce jour mais travaille à une future proposition pour les collectivités avec lesquelles elle conventionnera (dans le cadre d'un projet de label Bibliothèque Numérique de Référence)



La Médiathèque du Nord - *Ressources numériques*

- La Médiathèque du Nord a reçu début décembre 2021 le label **Bibliothèque Numérique de Référence**
- A partir de 2022 elle va soutenir :
 - l’informatisation des bibliothèques encore non informatisées
 - l’apport de ressources numériques aux bibliothèques partenaires (mise à disposition **gratuite** des ressources numériques) (déploiement prévu à partir de 2023-24)
 - la formation des bibliothécaires à ces ressources numériques
- **Condition d’accès :**
 - Etre une bibliothèque partenaire de la MdN (pas nécessairement de compétence intercommunale)
 - Signature d’un contrat d’objectifs entre la commune/groupement de communes et le Département du Nord qui donne accès aux Ressources en ligne aux bibliothèques partenaires
- **Ressources numériques envisagées :**
 - Publics empêchés (BiblioOdyssee, Ludinaute)
 - Publics jeunesse (Universalis Junior, Kidilangues, Munki, Storyplayr, Izneo)
 - Presse (Cafeyn)
 - Formation (Tout apprendre, Skilleos)
 - Musique (MusicMe Pro, Philharmonie de Paris)
 - Vidéo (Médiathèque numérique)
 - Littérature et documentaires pour public adulte (BiblioVox, Numilog)

Envoyé en préfecture le 13/07/2022

Reçu en préfecture le 13/07/2022

Affiché le

ID : 059-215903923-20220627-D74_2022-DE

SLOW

musicMe
BIBLIOTHEQUES

NumiLog
la librairie numérique

MEDIATHEQUE
NUMERIQUE PHILHARMONIE
DE PARIS

skilleos



UNIVERSALIS
junior



BIBLIO
ODYSSEE



cafeyn
by Leifhok



toutapprendre.com
APPRENDRE EN LIGNE


izneo

BIBLIOVox
BY CYBERLIRINE
LA BIBLIOTHEQUE NUMERIQUE



munki
musique et contes pour
les petites oreilles
by Diversities

Services numériques : équipement, portail et médiation

Envoyé en préfecture le 13/07/2022
Reçu en préfecture le 13/07/2022
Affiché le 
ID : 059-215903923-20220627-D74_2022-DE

Equipement

- 8 postes informatiques publics avec accès internet
- 4 postes dédiés à la presse numérique
- 4 tablettes pour presse numérique et contenus spécifiques
- Connexion wifi publique, problématiques de coupures (projet d'accès à la fibre en 2022)
- 1 photocopieur-imprimante utilisable par les agents à la demande des usagers (pas d'accès autonome par les usagers)



La médiation

- L'accompagnement sur le numérique s'organisait avant la crise sanitaire sous la forme de petits ateliers ; désormais ce sont des **rendez-vous individuels** qui sont proposés, pour répondre aux besoins spécifiques de chacun.
- Les personnes âgées sont les principales utilisatrices de ce service actuellement

Pas de portail en ligne ni de catalogue informatisé

- Uniquement **une page internet** sur le site de la Ville, ne permettant pas de mettre en avant les actualités de la médiathèques (animations, acquisitions, ...)
- **Pas de catalogue en ligne** accessible au public, ce qui est **très rare** pour une commune de la taille de Maubeuge : uniquement un listing alphabétique mis en ligne en pdf, inutilisable pour une recherche documentaire

Le point de vue des usagers

- L'accès numérique et le portail est **le service le moins apprécié** par les usagers
- Les demandes spontanées qui reviennent le plus souvent (dans les questions ouvertes) portent sur
 - Un catalogue en ligne
 - Un portail internet efficace

Accès au catalogue de la médiathèque en ligne (accessible depuis un pc en libre service dans la médiathèque et depuis l'extérieur) avec outil de recherche, photo de la couverture, résumé du livre disponibilité actuelle et emplacement pour le trouver dans la médiathèque


catalogue des ouvrages en libre accès sur les ordinateurs à la médiathèque.

un vrai site internet dédié médiathèque et interactif

Un site internet fonctionnel avec un compte

	Je suis très satisfait(e)	Je suis assez satisfait(e)	Je suis peu satisfait(e)	Je ne suis pas satisfait(e)
La page internet de la médiathèque	32%	32%	15%	21%

Actions culturelles proposées au tout public

Envoyé en préfecture le 13/07/2022
Reçu en préfecture le 13/07/2022
Affiché le 
ID : 059-215903923-20220627-D74_2022-DE

- Les propositions d'animation rencontrent un certain succès, certains publics ne venant à la médiathèque que pour ces ateliers
 - Les ateliers sont en majorité animés par l'équipe de la Médiathèque, et sont principalement à destination du jeune public
 - ateliers créatifs, heure du conte numérique, grainothèque, présentation des nouveautés...
 - Certains ateliers sont animés par des intervenants extérieurs partenaires de la médiathèque
 - Jeux de société, atelier couture, atelier parents-enfants
 - Des expositions dans l'espace d'accueil, avec prêts réguliers par la Médiathèque du Nord
- Un temps fort : La fête du livre jeunesse (cf pp. suiv)
- Des échos à la programmation culturelle et événementielle de la Ville (journées du patrimoine, Maubeuge en plage...) et nationaux (Nuit de la lecture, Prix des Incorruptibles...)
- Depuis 2020, comme partout au niveau national, baisse des propositions d'animation et interrogation sur la reprise des fréquentations par le public

Pour mémoire, à l'échelle nationale, la programmation culturelle des bibliothèques occupent la 4^e position des pratiques en médiathèque (derrière le prêt, la consultation sur place et le travail sur place).



Offre de médiation envers les jeunes publics

Envoyé en préfecture le 13/07/2022
Reçu en préfecture le 13/07/2022
Affiché le 
ID : 059-215903923-20220627-D74_2022-DE

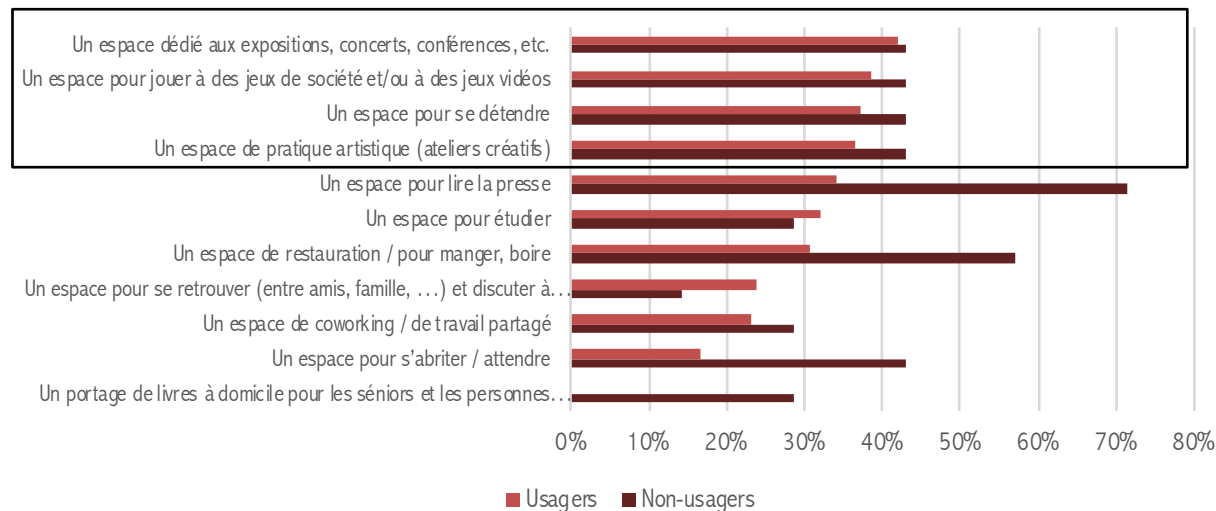


- Un travail d'accueil du **public scolaire**, qui s'inscrit dans une coordination avec l'ensemble de l'offre culturelle municipale
 - présentation conjointe des propositions lors d'une réunion de rentrée avec l'ensemble des établissements scolaires)
 - **61 séances et 257 enfants touchés en 2019** ; à noter un réel frein de la distance pour les groupes scolaires les plus éloignés de la médiathèque
 - Partenariats récents et encore peu développés avec les collèges Vauban et Coutelle
 - Clubs de lecture en échange avec la médiathèque
 - Médiathèque fournit en ouvrages déclassés le projet « Chut on lit »
 - Pas de travail avec les lycées
- Des **ateliers divers** à destination des enfants et familles
 - Partenariat avec la **Maison de la Famille** de l'AGSS
 - Ateliers sur la parentalité tous les 15 jours
 - Programme commun avec la médiathèque
 - Intervention en **binôme** Maison de la famille + 1 agent
 - **86 familles concernées** (hors FLJ)
 - Action commune avec **l'IME La Source**
 - Ateliers créatifs en commun
 - Prêt d'ouvrages

L'action culturelle - Retour de l'enquête en ligne

- Pour **37%** des répondants usagers, la médiathèque représente un **lieu d'animations culturelles** (contre 9% pour les non-usagers)
- Les 4 espaces et services que les usagers aimeraient avoir en priorité dans leur médiathèque concernent tous l'action culturelle :
 - les expositions, les concerts, les espaces de jeux, de détente et de pratique artistique
 - Vient en 5^e position pour les usagers l'espace pour lire la presse, espace mis en priorité par les non-usagers

Quel(s) type(s) d'espaces et de services aimeriez-vous avoir dans votre médiathèque?




- Les usagers se disent **assez satisfaits de l'offre actuelle d'animations** à la médiathèque de Maubeuge
- Cependant, les retours sur l'action culturelle reviennent très souvent dans les réponses aux questions ouvertes sur l'amélioration du service de la médiathèque
- Des axes de développement notamment sur **l'animation jeune public et pendant les vacances**

	Je suis très satisfait(e)	Je suis assez satisfait(e)	Je suis peu satisfait(e)	Je ne suis pas satisfait(e)
Les animations (ateliers, conférences, expositions, etc.)	42%	47%	10%	1%

- des animations le samedi pour les enfants
- ateliers pour les pré-ados et ados pendant les vacances scolaire
- plus d'atelier pour les enfants surtout pendant les vacances
- Plus d'animations pour les moins de 5 ans


Focus : la Fête du Livre Jeunesse

Envoyé en préfecture le 13/07/2022
Reçu en préfecture le 13/07/2022
Affiché le 
ID : 059-215903923-20220627-D74_2022-DE



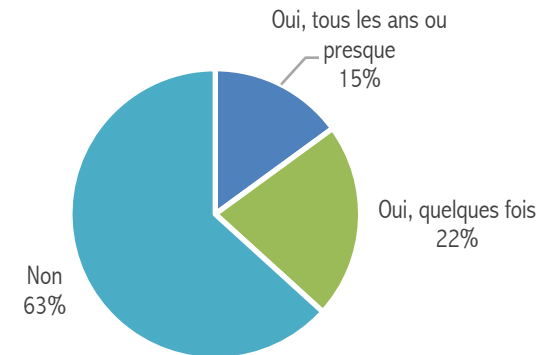
- Un **rendez-vous annuel** qui rassemble les partenaires de la médiathèque dans la lecture ou l'éducation
- Un événement **co-organisé avec les librairies** Vauban et Par Mots et Merveilles
- Présence d'autres structures sur les stands : **Maison de la Famille, Association Mot et Merveilles**
- Une **programmation riche** : rencontre d'auteurs, dédicaces, ateliers créatifs, lectures à voix haute, animations et spectacles
- Près de 3 000 participants en 2019

Focus : la Fête du Livre Jeunesse - *Retour de l'enquête en ligne*

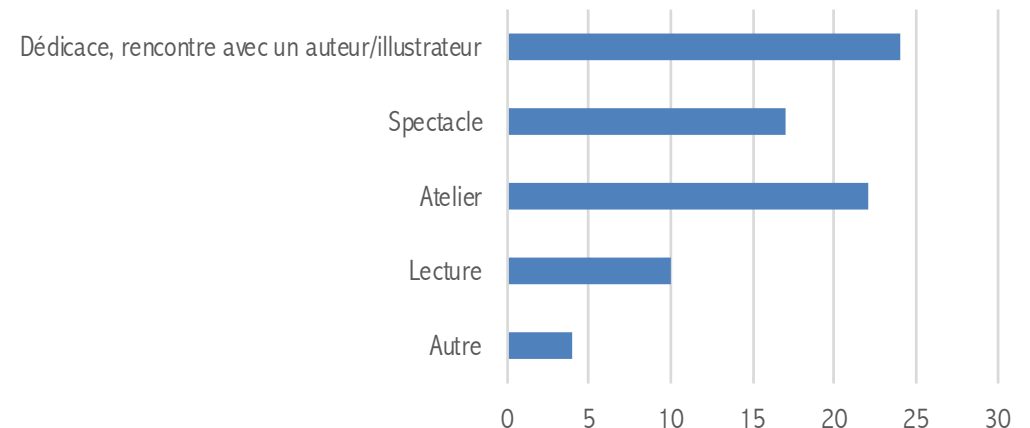
Envoyé en préfecture le 13/07/2022
Reçu en préfecture le 13/07/2022
Affiché le 
ID : 059-215903923-20220627-D74_2022-DE

- Un rendez-vous relativement peu connu des répondants à l'enquête
 - à noter que la Fête du Livre n'a pas eu lieu en 2020 et que l'édition 2021 est postérieure à l'enquête
- Parmi ceux qui ont déjà fréquenté le festival, **les séances de dédicace et de rencontre avec un auteur/illustrateur** ainsi que les ateliers sont les animations qui ont eu le plus de succès
- Ceux qui s'y sont rendu pour d'autres raisons sont venus en « promenade », « pour acheter des livres » ou pour faire de la **veille** (« sélectionner des livres » ou encore « voir les différentes parutions »).


Vous êtes-vous déjà rendu à la Fête du Livre Jeunesse ?



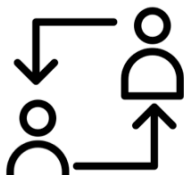
Si vous vous êtes déjà rendus à la FLJ, à quoi avez-vous participé ?



Offre de médiation envers les autres publics spécifiques

Envoyé en préfecture le 13/07/2022
Reçu en préfecture le 13/07/2022
Affiché le 
ID : 059-215903923-20220627-D74_2022-DE

Des actions pour certains **publics éloignés** en s'appuyant sur **les structures relais** :



- **IME La Source** : en petit groupe, accueil à la médiathèque et organisation d'ateliers autour du livre
- Partenariat avec la **CAF** pour le suivi des bénéficiaires du RSA : 2 agents formés pour accompagner dans les déclarations administratives
- Partenariats avec différents **organismes d'accompagnement à l'insertion** (école de la 2nde chance, INSTEP formation, ...)

Prêt à domicile



- Pour les personnes ne pouvant se rendre à la médiathèque, notamment dans les EPHAD
- Prêt à partir d'une sélection d'ouvrages réalisée par les agents pour 4 semaines
- 40 bénéficiaires en 2019

D'après l'atelier de concertation

Les agents souhaitent davantage développer l'action envers des publics empêchés, par exemple :

- Jeunes en Hôpital Psychiatrique
- Partenariat avec des structures associatives dans le milieu carcéral

Le point de vue des agents

Nous ne touchons qu'une partie déjà lectrice de la population, notre rôle doit maintenant être un rôle social

C'est un territoire difficile, il faut développer une forte communication et une offre dynamique pour attirer un public et le fidéliser

Un réseau partenarial à consolider

- **Des partenariats à consolider et approfondir**
 - Avec les librairies : la FLJ est la seule action commune
 - Avec les collègues
 - Avec les centres sociaux

- **Des partenariats encore à développer**
 - Petite enfance
 - Adolescence
 - Structures emploi / formation (Réussir ensemble)
 - Centres sociaux
 - Centre hospitalier

- **Une intervention « hors les murs » à mettre en place**
 - Scolaires les plus éloignés de la médiathèque
 - Dans les centres sociaux
 - ...

- **Envisager des espaces dédiés aux associations**
 - Une cuisine est souvent demandée par les associations
 - Des locaux ou espaces d'animation pour les partenaires

Des initiatives freinées par la problématique du **trop faible nombre d'agents** (manque de temps) et pour lesquelles une montée en compétences de l'équipe est indispensable

Synthèse des attentes des partenaires interrogés

Envoyé en préfecture le 13/07/2022

Reçu en préfecture le 13/07/2022

Affiché le

SLOW

ID : 059-215903923-20220627-D74_2022-DE

Une médiathèque plus proactive dans le partenariat

+ de prise d'initiative dans la naissance de projets de partenariats

+ de propositions Hors les Murs chez les partenaires actuels ou éventuels

+ de suivi de projet

Exemple : + de prise en charge de l'organisation de la Fête du Livre Jeunesse, organisation des rencontres, logistique, veille...

Une plus grande présence dans les actions menées à l'échelle de la ville dans la lecture publique

Exemple : actions menées entre les librairies et les collèges à transformer en actions triparties médiathèque/collège/librairie

Des partenaires très en attente de mise en place effectives d'actions en commun avec la médiathèque, qui attendent **plus de proactivité** de leur part et **plus de répondant** lorsqu'un projet est évoqué.

2. DIAGNOSTIC DE L'OFFRE, DES MOYENS ET DE L'IMPACT DE LA BIBLIOTHÈQUE

> ANALYSE DE L'IMPACT

■ Les emprunteurs actifs

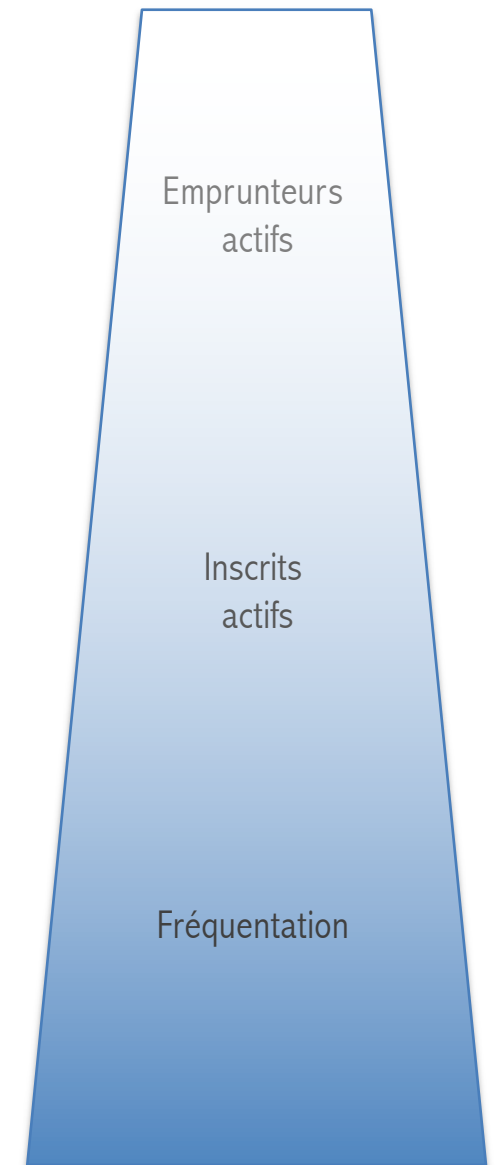
- Usagers ayant emprunté au moins un document dans les 12 derniers mois
- Le nombre d'emprunteurs actifs est souvent légèrement inférieur à celui des inscrits actifs, qui détiennent une carte de lecteur en cours de validité mais n'utilisent pas forcément le service de prêt de documents

■ Les inscrits actifs

- Usagers ayant été inscrit depuis les 12 derniers mois (carte d'inscription à jour)
- Peuvent avoir utilisé des services de la médiathèque sans emprunt de documents
- Si les emprunteurs et inscrits actifs se confondent dans les petites bibliothèques, la variété des services offerts par les bibliothèques plus importantes peut susciter des inscriptions pour des usages autres que l'emprunt

■ Fréquentation

- Nombre de passage à la bibliothèque depuis 12 mois
- Peut inclure des publics qui ne sont ni inscrits, ni emprunteurs
- D'accès libre et gratuit, la bibliothèque propose de nombreux services qui peuvent être utilisés sans inscription préalable



- Des données en-dessous des moyennes nationales

6,3% d'inscrits

1 819 inscrits en 2019 soit 6,3 % de la population inscrite à la médiathèque, nettement en dessous de la moyenne nationale de 12,5% (personnes ayant réalisé au moins un emprunt de document dans les 12 derniers mois)

Selon l'enquête nationale sur les pratiques des Français, se sont même 16% des Français qui sont inscrits en médiathèque

30% à 50% d'usagers non inscrits

Les agents estiment que **30 à 50 %** des personnes qui fréquentent la médiathèque ne sont pas inscrites.

A noter : il n'est pas nécessaire de s'inscrire pour accéder aux ateliers ou à l'accès wi-fi par exemple

→ Les chiffres des inscriptions ne prennent pas en compte les fréquentants non-inscrits, qui sont eux aussi des utilisateurs de l'équipement, par exemple pour travailler sur place (mais non comptabilisés)

D'après l'enquête en ligne

25% des répondants usagers ne sont pas inscrits

Parmi les non-inscrits, 1/4 a quelqu'un dans son foyer qui est inscrit

Pour mémoire, à l'échelle nationale, **36% des usagers** des bibliothèques **ne réalise jamais d'emprunt** et utilise la bibliothèque pour d'autres services.*

- Quelques données sur le profil des inscrits :

Les moins de 15 ans représentent 38% des inscrits

Les plus de 65 ans représentent 18% des inscrits

Les inscrits **hors commune** représentent **25% des inscrits**

Pas de donnée permettant de savoir de quel quartier de la Ville proviennent les inscrits de la commune

- Une dynamique de prêt encore dynamique mais qui s'érode depuis plusieurs années (hors année 2020):

76 000 prêts en 2015/2016

65 000 prêts en 2019, soit 36 prêts par inscrits, dans la moyenne nationale (37 prêts/emprunteur en moyenne)

A noter un quota de prêt assez restrictif: 7 imprimés, 3 périodiques, 2 CD et 2 DVD empruntables au maximum

Des emprunts en cohérence avec le poids des collections : 94% des emprunts sur les imprimés, 1,6% des emprunts de CD et 4,5% des emprunts de DVD

Le point de vue des agents

Certains sont inscrits à la fois à Maubeuge et à Aulnoye-Aymeries ou à Jeumont, mais ils viennent ici pour le fonds documentaire riche

Les usagers sont difficiles à fidéliser

C'est un territoire difficile, il faut développer une forte communication pour attirer des usagers

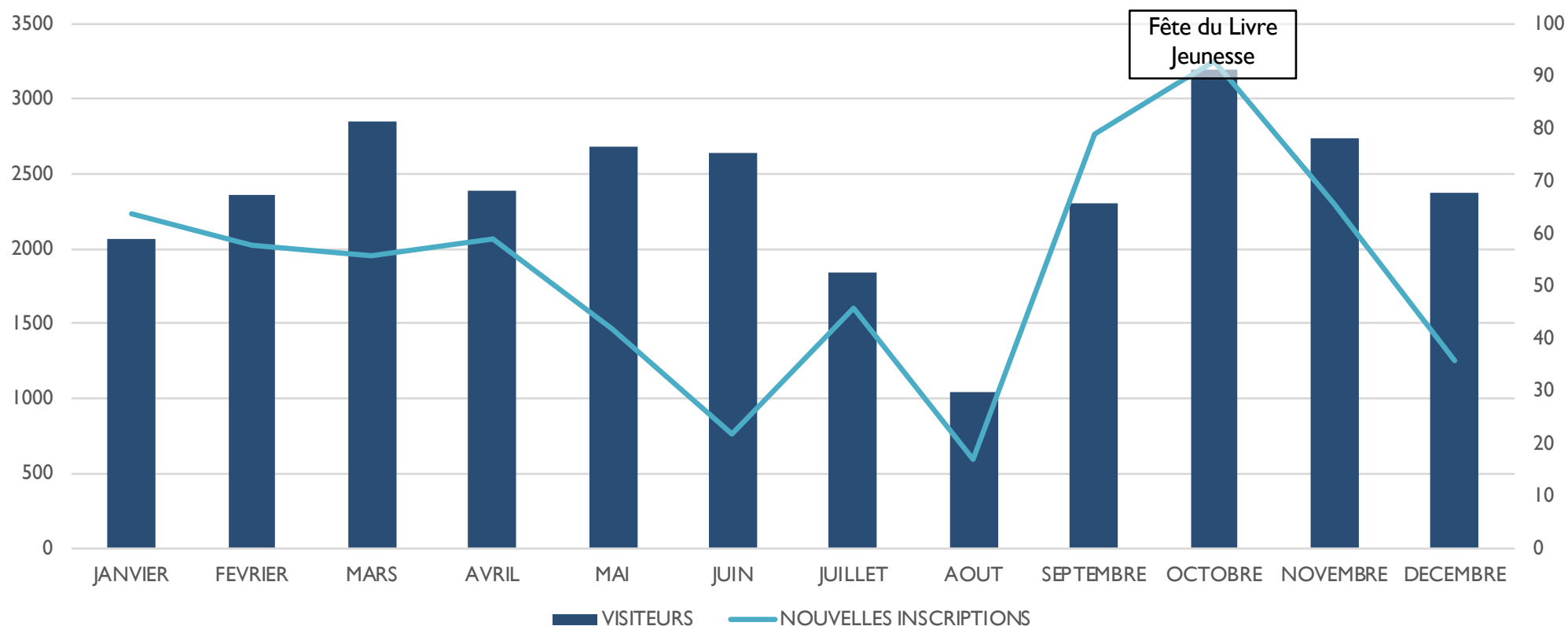
Nous ne touchons qu'une partie déjà lectrice de la population, notre rôle doit maintenant être un rôle social

*Source : « Publics et usages des bibliothèques municipales en 2016 », Ministère de la culture

Impact - *La fréquentation générale*

- 28 500 visiteurs en 2019
soit 98 visites pour 100 habitants, **bien en dessous** de ce qu'on observe au niveau national
 - Pour les médiathèques des communes de taille comparable, la moyenne est de 56 000 visiteurs par an, et de 201 visites pour 100 habitants

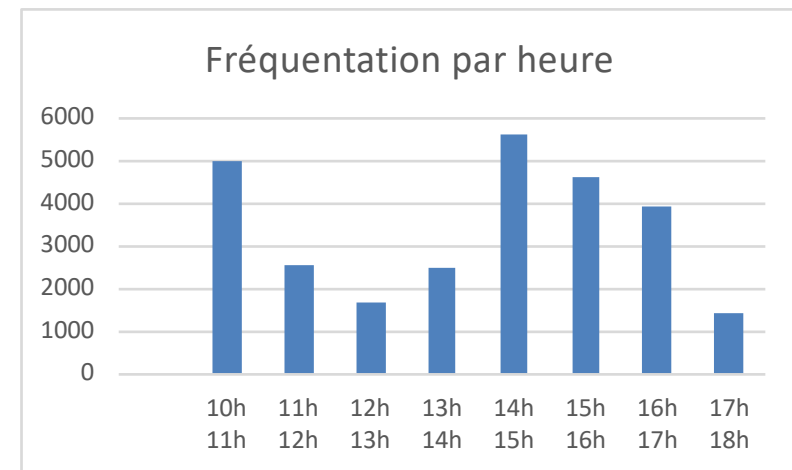
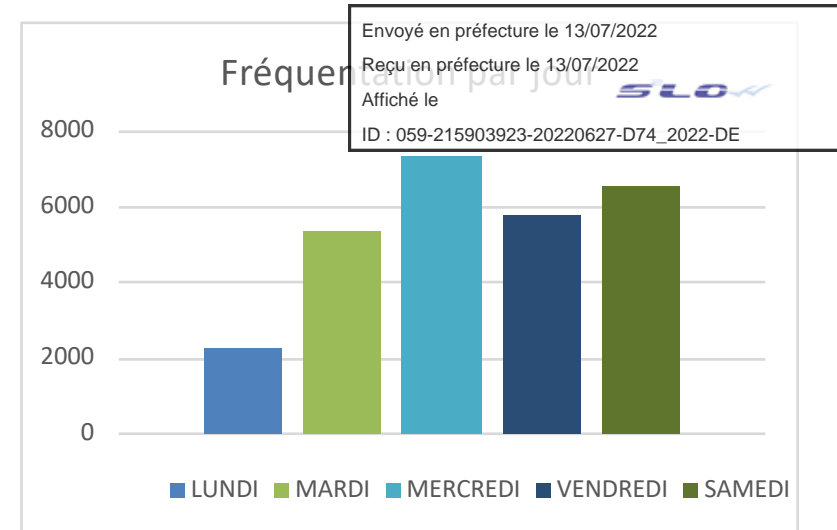
Fréquentation mensuelle de la médiathèque et nouvelles inscriptions en 2019



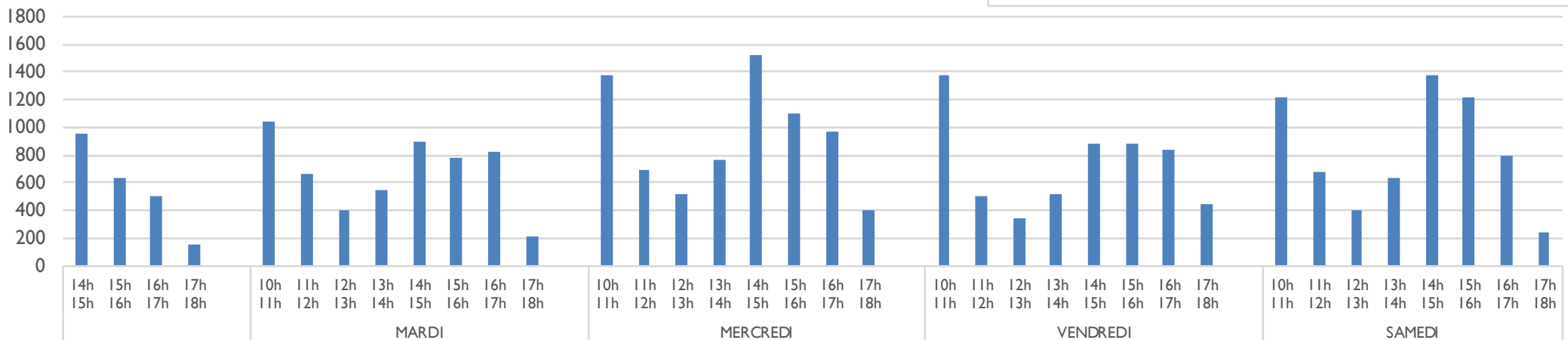
Impact - *La fréquentation dans la semaine*

Un suivi de la fréquentation réalisé par les agents par jour et par heure :

- Pic de fréquentation le **mercredi**, notamment dès l'ouverture et en début d'après-midi
- Une forte fréquentation **dès l'ouverture** (10h-11h) et **après le déjeuner**
 - Observation à réaliser sur le nouveau créneau d'ouverture dès 9h depuis quelques mois : un retour des agents de **bonne fréquentation de ce nouveau créneau**



Fréquentation par heure et par jour

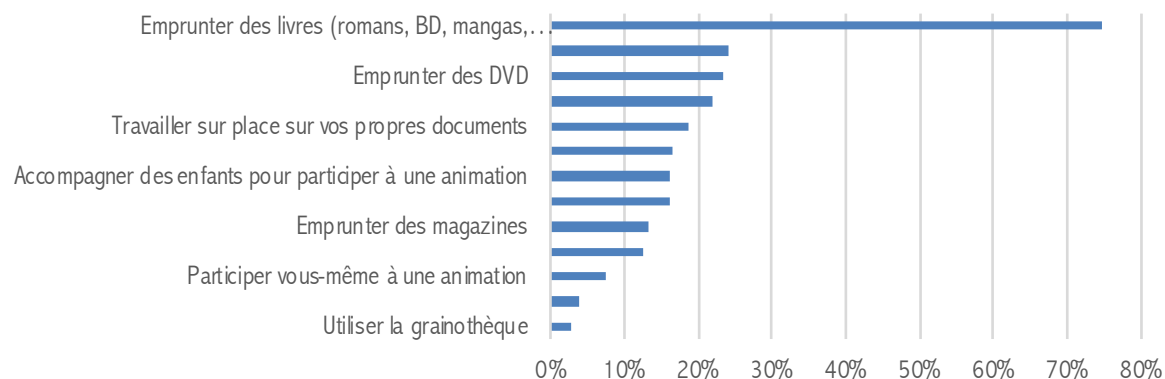


Les usages - *Utilisation de l'offre de service*

- **Emprunter des documents et lire sur place** sont de très loin les offres les plus utilisées, les **animations** étant peu citées par les répondants au questionnaire

- 75% des usagers viennent pour emprunter des livres
- Autre : « Assister à la présentation des nouveautés »

Quelle offre utilisez-vous ?



- Dans l'ensemble, **des services qui ne sont que peu utilisés et connus**. La plupart des répondants disent soit connaître mais ne pas utiliser (44%) soit ne pas connaître les services proposés (36%)

- Certains services connus peuvent ne pas être utilisés à cause d'une insatisfaction du service (recherche sur le catalogue de la médiathèque) ou par manque d'intérêt

- Une bonne approche des bibliothécaires : 59% sollicitent les agents pour des conseils

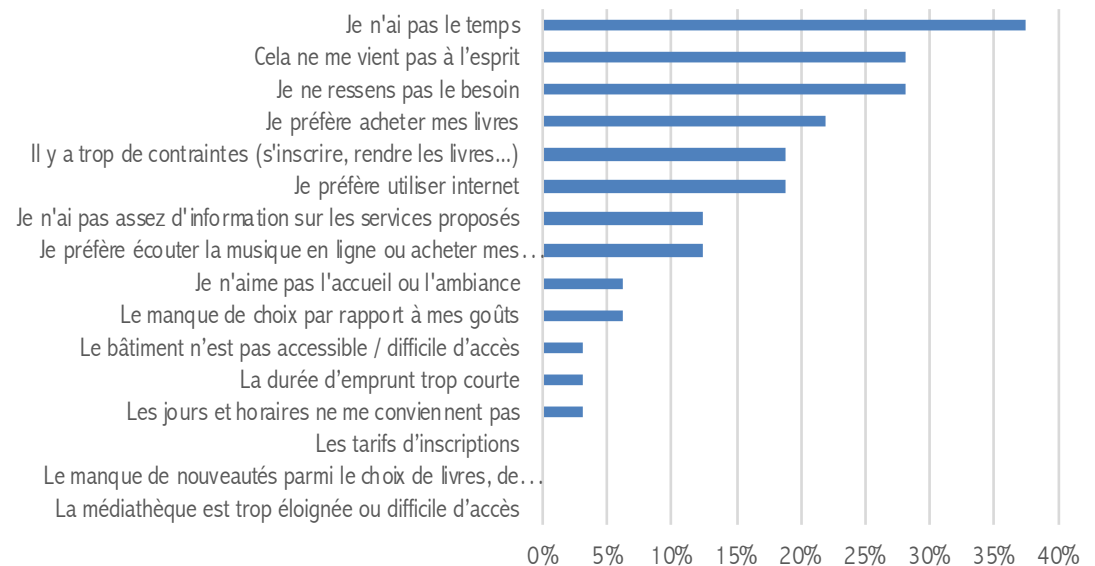
- Les espaces d'autoformation est le service le plus méconnu

		Je connais et j'utilise	Je connais mais je n'utilise pas	Je ne connais pas
En ligne	Service Drive (réservation et retrait en médiathèque)	11%	50%	39%
	Le prêt à domicile	18%	50%	32%
	La consultation des ressources numériques	9%	45%	46%
	Rechercher des informations pratiques (horaires, agenda, ...)	16%	45%	39%
	Recherche sur le catalogue de la médiathèque	8%	41%	50%
Sur place	Conseils des bibliothécaires	59%	24%	17%
	Photocopieur, imprimante, scanner	14%	58%	29%
	Les sélections de documents sur table	31%	27%	42%
	La programmation culturelle (expositions, concerts,	26%	44%	30%
	Le réseau wifi	24%	57%	19%
	La participation à un atelier créatif	22%	55%	23%
	Les espaces d'autoformation	4%	38%	57%
	la Grainothèque	7%	44%	49%
		19%	44%	36%

Non-usagers - Pourquoi ne fréquentent-ils pas les médiathèques précisément celle de Maubeuge ?

- La majorité des non-usagers ne fréquentent pas la médiathèque de Maubeuge **par manque de temps**, parce que « cela ne (leur) vient pas à l'esprit » ou parce qu'ils n'en « ressentent pas le besoin »
 - En filigrane, nous pouvons y voir le reflet d'un manque d'intérêt mais aussi d'une méconnaissance de l'offre qui est proposée.
 - Ce dernier élément peut être mis en parallèle avec le déficit identifié par les usagers autour de la communication mais également des espaces disponibles.
- Pour rappel, 11/28 non usagers n'ont jamais fréquenté de médiathèque

Pour quelle(s) raison(s) ne fréquentez-vous pas (ou plus) les médiathèques ?



Je n'ais jamais eu l'occasion de la découvrir.
Et l'accueil de l'ancienne médiathèque de Maubeuge n'était pas du tout agréable.

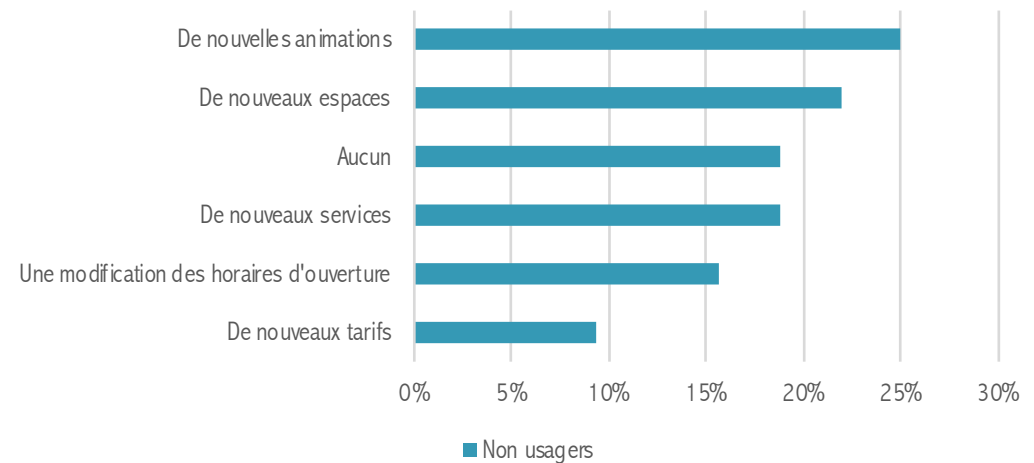
Pas assez de nouveautés
Pas assez d'ouvrages spécialisés

trop loin, trop de contrainte

Non-usagers – *Ce qui pourrait les motiver à fréquenter la médiathèque*

- Les non-usagers seraient sensibles à une **offre d'action culturelle** plus étoffée
 - 25% se disent éventuellement intéressés par de nouvelles animations
 - Une offre d'animation plus développée permettrait d'avoir une plus grande communication et ferait effet d'appel auprès d'un public non-usager de la médiathèque
- En 2^e position arrive la notion de **nouveaux espaces**, notamment via la spécialisation de certains espaces pour lire ou pour travailler
- Les tarifs et les horaires d'ouverture viennent en dernière position des motifs qui pourraient inciter les non fréquentants à se rendre à la médiathèque de Maubeuge
 - La médiathèque a déjà une amplitude horaire large, même si des créneaux d'ouverture sont réclamés plus tôt le matin et plus tard le soir notamment par les actifs

Quels éléments pourraient vous inciter à fréquenter la médiathèque de Maubeuge ?



Un plus grand choix de livres

Proximité et bon accueil

Usagers & non-usagers – Synthèse de Leurs attentes vis-à-vis de la médiathèque de Maubeuge

Envoyé en préfecture le 13/07/2022
Reçu en préfecture le 13/07/2022
Affiché le
ID : 059-215903923-20220627-D74_2022-DE

Des ressources documentaires plus spécialisées

une plus grande disponibilité de fonds jeunesse en plusieurs exemplaires pour les classes scolaires - un fond de pédagogie enseignante.

- un fond de pédagogie et de manuels/guides du maître pour les enseignants
- une disponibilité de plus grands stocks de livres jeunesse pour les classes

plus de manga tokyo ravengers

Plus de nouveautés et romans

Une médiathèque ouverte pour tous et au-delà de la ville de Maubeuge

Service drive pour les non vaccinés

Un réseau inter communal (prêt/ rendre les livres etc)
Bus bibliothèque afin d'emprunter ou de rendre les livres (*Jeune vivant à Epinette*)

Un accès numérique

- Un catalogue numérique
- Un portail internet efficace

Un site internet fonctionnel avec un compte

un vrai site internet dédié médiathèque et interactif

catalogue des ouvrages en libre accès sur les ordinateurs à la médiathèque.

mettre à disposition en libre service une base de données des livres disponibles

Accès au catalogue de la médiathèque en ligne (accessible depuis un pc en libre service dans la médiathèque et depuis l'extérieur) avec outil de recherche, photo de la couverture, résumé du livre disponibilité actuelle et emplacement pour le trouver dans la médiathèque

Des espaces dédiés

espace pour travailler dans la calme/silence, espace pour les créations artistiques

Espace lecture

Salle de travail

Davantage d'animation, notamment pour les jeunes publics et pendant les vacances

des animations le samedi pour les enfants

Plus d'animations pour les moins de 5 ans

ateliers pour les pré-ados et ados pendant les vacances scolaire

plus d'atelier pour les enfants surtout pendant les vacances

Une meilleure disponibilité des agents, plus de médiation

un peu plus de passion et de motivation

Davantage d'aide pour le choix des livres, plus de conseils

j'aimerais que quand on arrive à la médiathèque le personnel soit plus accueillant , on a toujours l'impression de déranger , l'ambiance est froide , les ordinateurs sont toujours occupés , on ne peut pas faire d'impression , et trop de fermeture !

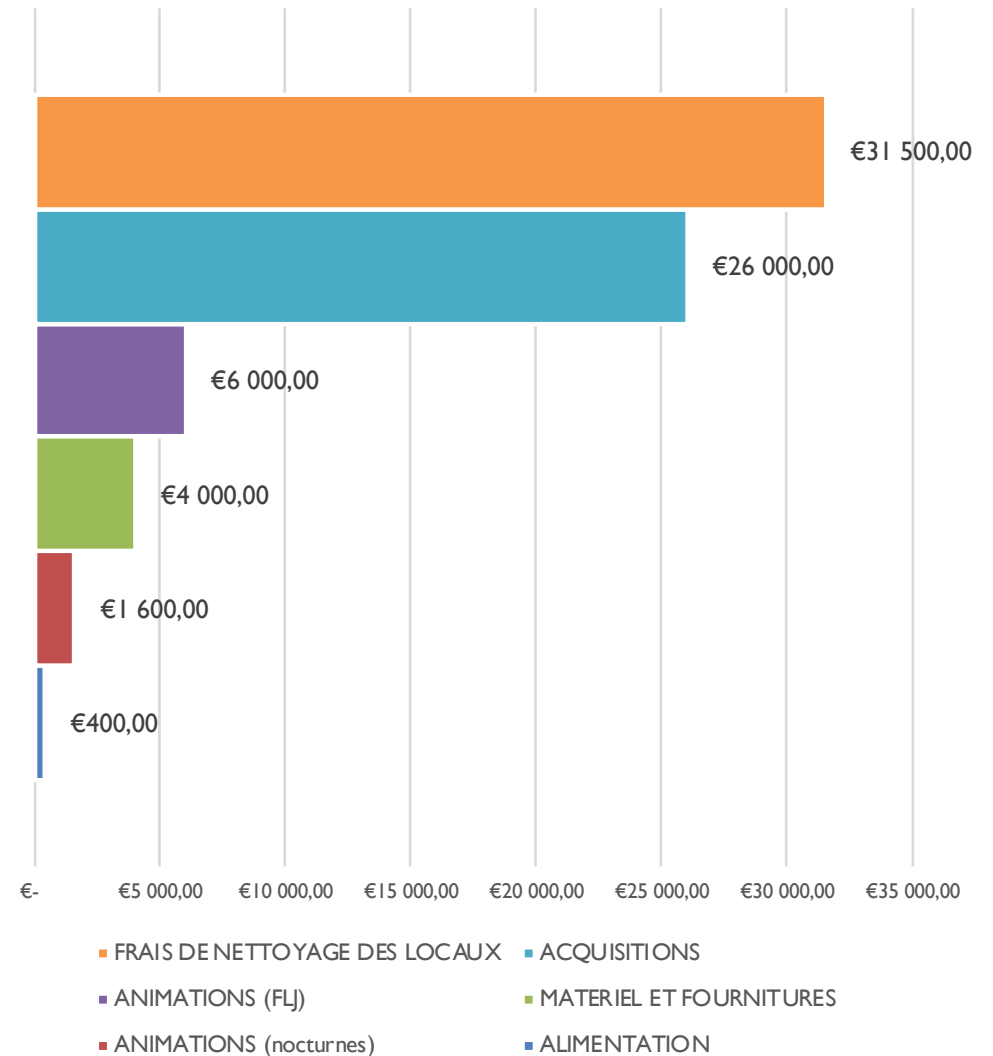
2. DIAGNOSTIC DE L'OFFRE, DES MOYENS ET DE L'IMPACT DE LA BIBLIOTHÈQUE

> ANALYSE DES MOYENS ET DE L'ORGANISATION

Les moyens financiers : les charges

- Un budget hors RH de **69 900 € en 2021**
 - **26 000 € de budget d'acquisition** pour les ressources documentaires, **deux fois inférieur aux recommandations** du Ministère (2€ / habitant)
 - Un point de vigilance d'autant que le renouvellement des collections imprimées est insuffisant (4% contre 10% recommandés)
 - Dans le futur établissement, avec une superficie accessible au public augmentée, il faudra prévoir un budget d'acquisition conséquent pour l'ouverture, avec un renouvellement régulier plus important que ce qui est actuellement pratiqué
 - Un **budget dédié à l'action culturelle très faible** : 7 600 € en 2021
 - Dont 6 000 € pour la Fête du Livre Jeunesse
 - Recommandation du Ministère : 1€/hbt
 - Budget de nettoyage des locaux compris dans le budget médiathèque : 31 500 € (prestataire extérieur)

Budget de fonctionnement annuel (2021)



Les moyens financiers : les recettes propres

- Recettes (2019) : 2 240 €
 - 1 590 € inscriptions
 - 579 € amendes
 - 71 € photocopies

Rappel des tarification :

- *Gratuité pour les mineurs et bénéficiaires des minima sociaux*
- *5 € pour les adultes et hors Maubeuge*
- *2 € pour les étudiants*

→ Des recettes d'inscription très faibles

0,87€/inscrit

Nécessite un travail d'encaissement, de relance et administratif important en temps de travail passé et en contrainte d'organisation

Vers la gratuité des inscriptions ?

Exemple

La Ville de Bordeaux a fait le calcul que les coûts de régie engendrés par une tarification payante équivalaient aux 2/3 des recettes d'inscription

Les médiathèques de Bordeaux sont passées à la gratuité et ont eu une augmentation des nouveaux inscrits de 50%

■ Equipe

- 11 postes représentant **10,8 ETP** soit **0,74 ETP / 2 000 habitants**
 - En dessous des préconisations de l'Etat : 1 ETP / 2 000 habitants, soit 15 ETP attendus
 - Une équipe qui n'a cessé de diminuer depuis 2015
 - Depuis plusieurs mois, équipe réduite à 7 à 8 agents disponibles (arrêts maladie non remplacés), soit 0,5 ETP/ 2 000 hab.
- Des agents non issus de la filière culturelle
 - Un directeur de catégorie A qui n'est pas bibliothécaire
 - Une équipe uniquement composée d'agents de catégorie C
 - Le seul agent de catégorie B et de la filière culturelle a récemment été transféré à la Direction de la CultureSoit 10% de catégorie A et B dans l'équipe actuelle, là où l'Etat préconise 50% d'agents de catégorie A et B
- Une équipe motivée et volontaire, mais qui nécessite d'être renforcée par des compétences professionnelles avec des agents supplémentaires (catégories A et B)
- **Pas de plan de formation** ces dernières années, peu de participation aux formations proposées par la Médiathèque du Nord, ni aux journées de réflexion organisées par la profession au niveau national ou régional (ABF, BPI, Agence Régionale du Livre, ...)

■ Organigramme

- Un binôme de référent par fonds thématique en charge des acquisitions
- Pas de spécialisation dans les accueils du public en horaire d'ouverture
- Des référents sur les différentes animations : référent sur le numérique, le portage à domicile, la Fête du livre jeunesse, ...

■ Organisation de l'ouverture au public

- 2 à 3 agents nécessaires pour l'ouverture des espaces (hors animation) / 4 agents en période d'affluence (mercredi et samedi)
 - A noter avec la vérification du pass sanitaire, un agent supplémentaire mobilisé
- Ouverture continue qui impose un roulement sur la pause méridienne
- On estime généralement que le temps d'un agent de bibliothèque au public (ouverture tout public et animation) est de 50 à 60% de son temps de travail
 - 60 à 70% du temps de travail pour l'équipe de Maubeuge
 - Faiblesse du temps de travail sur les collections

Envoyé en préfecture le 13/07/2022

Reçu en préfecture le 13/07/2022

Affiché le

SLOW

ID : 059-215903923-20220627-D74_2022-DE

3. LA MEDIATHEQUE AU SEIN DU CONTEXTE INTERCOMMUNAL DE LECTURE PUBLIQUE


La lecture publique à l'échelle intercommunale

- Pas de compétence de la CA Maubeuge-Sambre dans le domaine de la lecture publique
 - Une étude de diagnostic et préconisations va être lancée début 2022
 - Il ne sera pas question de transférer les équipements municipaux à l'agglomération

- Deux réseaux infra-communautaires ont été constitués par plusieurs communes
 - Jeumont – Recquignies
 - navette documentaire avec logiciel commun
 - Louvroil, Ferrière-la-Grande, Rousies, Ferrière-la-Petite, Colleret, Boussois, Assevent
 - pas encore de services communs

- Pour rappel, **il n'existe pas de modèle** de réseau de lecture publique à l'échelle intercommunale, on peut trouver à l'échelle nationale et régionale des configurations très différentes :
 - Gestion d'un réseau avec reprise en gestion intercommunale d'un ou plusieurs équipements de lecture publique
 - Animation d'un réseau sans transfert d'équipement, avec la mise en place de services communs (ressources numériques partagées, navette documentaire, carte commune, animations partagées...)
 - Une équipe en charge de la coordination du réseau est le plus souvent nécessaire

Positionnement potentiel de la médiathèque de Maubeuge à l'échelle intercommunale

Envoyé en préfecture le 13/07/2022
Reçu en préfecture le 13/07/2022
Affiché le 
ID : 059-215903923-20220627-D74_2022-DE

- **Tout en restant en gestion communale**, la médiathèque de Maubeuge dans le futur projet devra penser son rôle à l'échelle intercommunale
- **Un rôle d'accueil des populations intercommunales** pour accéder à des services spécifiques, permettant de prendre en compte le bassin de vie et le rayonnement territorial de Maubeuge
 - Gratuité pour tous à prévoir, y compris personne résidant hors Maubeuge
- **Le travail en réseau** pour être un appui pour **développer certains services** aujourd'hui peu développés à Maubeuge
 - Par exemple le volet numérique
- Le travail en réseau permettra également à l'équipe de la médiathèque de **monter en compétences** en s'inscrivant dans une logique de partage d'expériences et de formation par les pairs, en toute proximité, avec un appui potentiel de la Médiathèque du Nord (formations décentralisées)

Envoyé en préfecture le 13/07/2022

Reçu en préfecture le 13/07/2022

Affiché le

SLOW

ID : 059-215903923-20220627-D74_2022-DE

4. SYNTHÈSE ET CHANTIERS DE RÉFLEXION



Atouts / points d'appui

- Une équipe investie et qui a évolué depuis plusieurs années
- Un projet stimulant de refonte totale de la médiathèque avec une localisation centrale et une connexion pertinente à d'autres entités en lien avec sa vocation d'appui à la formation et à la culture
- Une attente forte des partenaires locaux et institutionnels pour développer un projet ambitieux et adapté aux besoins de la population
- Une réflexion en cours à l'échelle intercommunale qui peut être un appui pour le développement de certains services qui aujourd'hui font défaut (notamment le numérique)

Faiblesses / points d'amélioration

- Une médiathèque aujourd'hui peu visible au sein de la ville, à la fois physiquement et au sein du réseau partenarial
- Une équipe sous-calibrée en nombre et en compétences
- Une offre documentaire et de services limitée par rapport aux besoins du territoire, avec une superficie nettement inférieure à ce qu'on peut observer sur des communes de même taille

PARTIE 2

PRECONISATIONS

Chantiers de réflexion qui ont guidé la phase 2 de la mission

Envoyé en préfecture le 13/07/2022

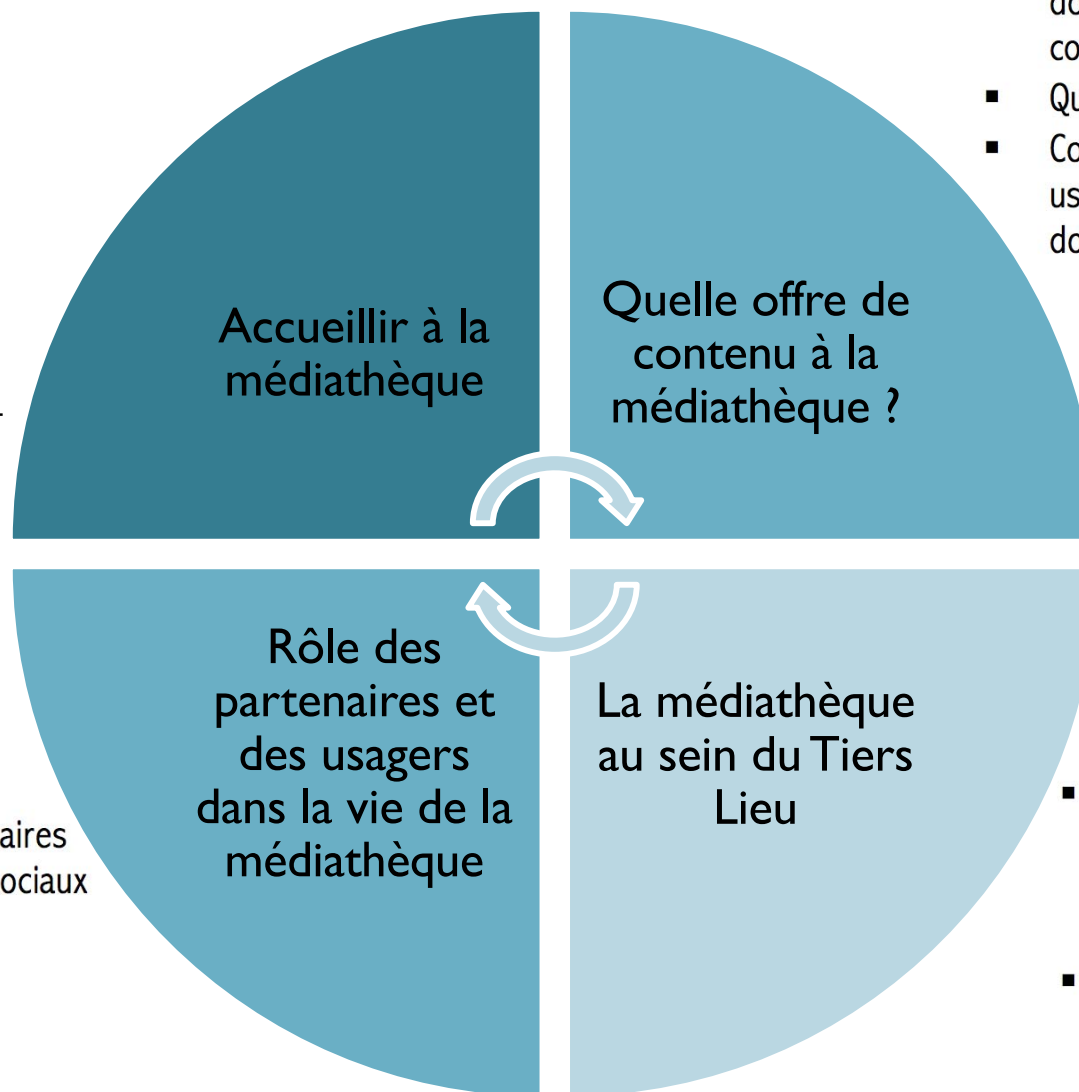
Reçu en préfecture le 13/07/2022

Affiché le

SLOW

ID : 059-215903923-20220627-D74_2022-DE

- Rôle et posture de l'agent en service public
- Passer du temps à la médiathèque : quels services et accueils spécifiques ? (travail en groupe, seul, niveau d'autonomie, jeu en médiathèque...)
- Quelle articulation des horaires au sein du Tiers-lieu ?



- Niveau d'offre documentaire : densités documentaires, valorisation des collections, réserves
- Quelle offre numérique ?
- Comment partager le conseil aux usagers sur les différents fonds documentaires ?

- Lien et rôle des partenaires culturels, éducatifs et sociaux
- Actions hors-les-murs
- Usager contributeur

- Positionnement et articulation des activités de la médiathèque au sein du Tiers Lieu : formation, patrimoine
- Fonctions et espaces communs

Synthèse de l'atelier de concertation avec l'équipe de la médiathèque

Envoyé en préfecture le 13/07/2022
 Reçu en préfecture le 13/07/2022
 Affiché le
 ID : 059-215903923-20220627-D74_2022-DE



Les atouts

Les faiblesses

Les inspirations

L'ESTAMINET
GRENNAY

Emplacement au cœur du village, effet « maison du peuple »

Budget de fonctionnement conséquent

Autonomie pour les usagers

Approches technologiques : studio, fablab, ...

Organisation centrée sur les publics au détriment des documents

Manque d'espace de travail

Espace numérique « cybercafé »

Manque d'organisation RH, de direction

Manque d'espaces de stockage

Climat (trop chaud en été)

Gratuité pour tous et pour tout

Compétences partagées, polyvalence des agents

Relation de confiance avec les usagers

Large partenariat

Agencement des espaces extérieurs

Travail de consultation pour le nom du site

LE LABO
CAMBRAI

Modernité du lieu, luminosité

Convivial

Projections animées

Espaces de travail identifiés et respectés

Travail documentaire sur les nouveautés

Mobilier de qualité et adapté aux différents usagers

Système de tri des documents

Ambiances sonores différenciées

Nombreux points d'information/inscription

Médiateurs identifiés (badge)

Des nocturnes peu « utilisées » hors animation


Espaces très (trop) vastes pour les agents

Lien avec le marché couvert

Associer le musée : grande salle animée qui permet d'exposer, faire connaître et faire vivre le patrimoine

1. POSITIONNEMENT DE LA MEDIATHEQUE SUR SON TERRITOIRE ET AU SEIN DU TIERS LIEU

La médiathèque, inscrite au cœur de la cité

Envoyé en préfecture le 13/07/2022
Reçu en préfecture le 13/07/2022
Affiché le 
ID : 059-215903923-20220627-D74_2022-DE

Un changement complet de positionnement

- Implantée au sein de l'ancienne CPAM, situé sur une place centrale de Maubeuge, la médiathèque connaîtra de **profonds changements** :
 - Une **visibilité** nettement accrue sur une place centrale à l'échelle de la cité
 - En proximité d'équipements structurants de la commune, d'un pôle commerçant et du pôle gare, donc davantage située sur les **flux de population**
 - Un offre de service et des espaces permettant de **devenir un véritable lieu de vie**
- Enjeu de **communiquer correctement sur l'identité globale du Tiers Lieu et sur l'offre de services** renouvelée dès la phase de chantier
 - **Nom** à trouver qui permette d'avoir une **identité forte** et commune pour le Tiers Lieu, ainsi qu'une communication adaptée
 - Limiter les références aux termes de « médiathèque » et de « musée » afin de proposer d'emblée un lieu global (cf « Les Franciscaines », « Le Labo », « L'Estaminet »,...)
 - Dès l'ouverture du lieu, l'ensemble des services devra être déployé au sein du Tiers Lieu

De la nécessité de bien anticiper ce changement

- **Prévoir l'accueil du public en nombre dès l'ouverture**
 - Effet d'attractivité liée à la nouveauté (cf retour d'expérience du Labo à Cambrai et de la médiathèque de Dunkerque sur des premiers mois d'ouverture saturés en fréquentation)
 - Nécessité de penser un accueil des publics et un fonctionnement dès l'ouverture, car un équipement se fait une place dans une commune **dans les 12 premiers mois** de son ouverture.
- **Anticiper l'évolution de l'équipement dans les deux années précédant l'ouverture** en développant les partenariats avec les structures socio-éducatives du territoire et en augmentant le potentiel d'actions de la médiathèque actuelle et de son équipe

La médiathèque au sein de l'Agglomération

Ce que le futur équipement apportera à l'intercommunalité

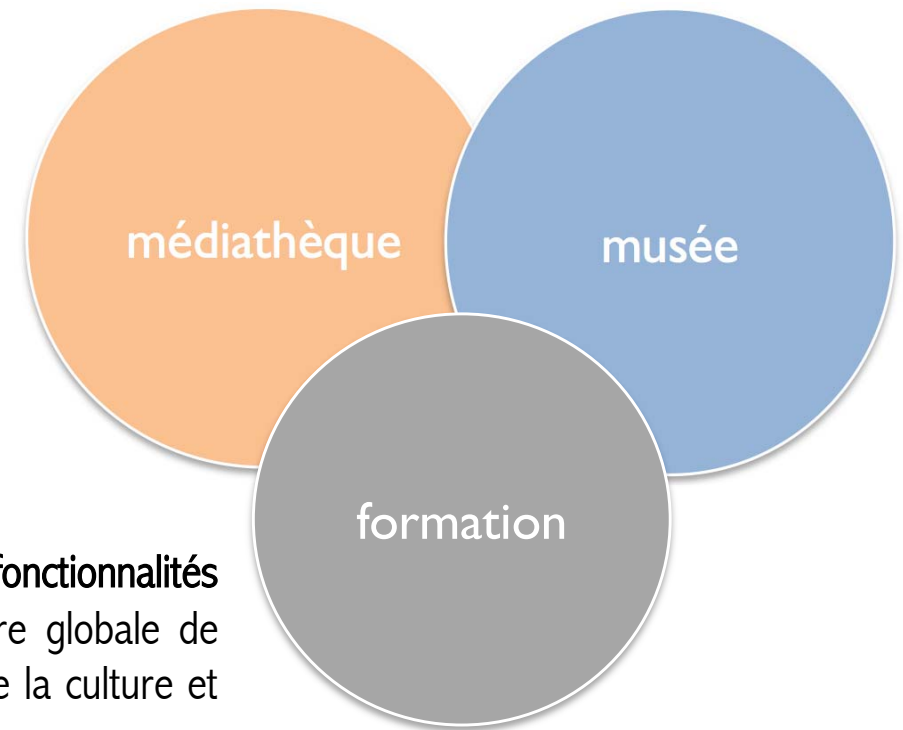
- **Tout en restant en gestion communale**, la médiathèque de Maubeuge prendra une dimension intercommunale au sein de ses futurs locaux par la spécificité des services proposés au sein du Tiers Lieu, ainsi que par sa nouvelle localisation à proximité du pôle gare.
- **Elle devra ainsi accueillir chacun, quel que soit son lieu de résidence**, prenant ainsi en compte le bassin de vie et le **rayonnement territorial** de Maubeuge et les personnes qui, sans y résider, viennent y travailler, étudier, utiliser les services publics, fréquenter les commerces ou les différentes offres de loisirs, de sport et de culture
 - A ce titre, outre la gratuité d'accès aux espaces la future médiathèque proposera une **inscription gratuite pour tous**, y compris pour les personnes résidant hors Maubeuge

Ce que l'intercommunalité apportera à la médiathèque

- En s'appuyant sur un travail en coopération entre les médiathèques municipales à l'échelle intercommunale, la Médiathèque de Maubeuge pourra **développer certains services** aujourd'hui peu proposés, en s'inspirant des retours d'expérience des autres équipes de bibliothécaires, voire des actions qui pourraient être mises en place par l'Agglomération (et qui restent à définir)
 - Par exemple sur la question de la médiation numérique, de la lutte contre l'illettrisme, ...
- Le travail en réseau permettra également à l'équipe de la médiathèque de **monter en compétences** en s'inscrivant dans une logique de partage d'expériences et de formation par les pairs, en toute proximité, avec un appui potentiel de la Médiathèque du Nord (formations décentralisées)

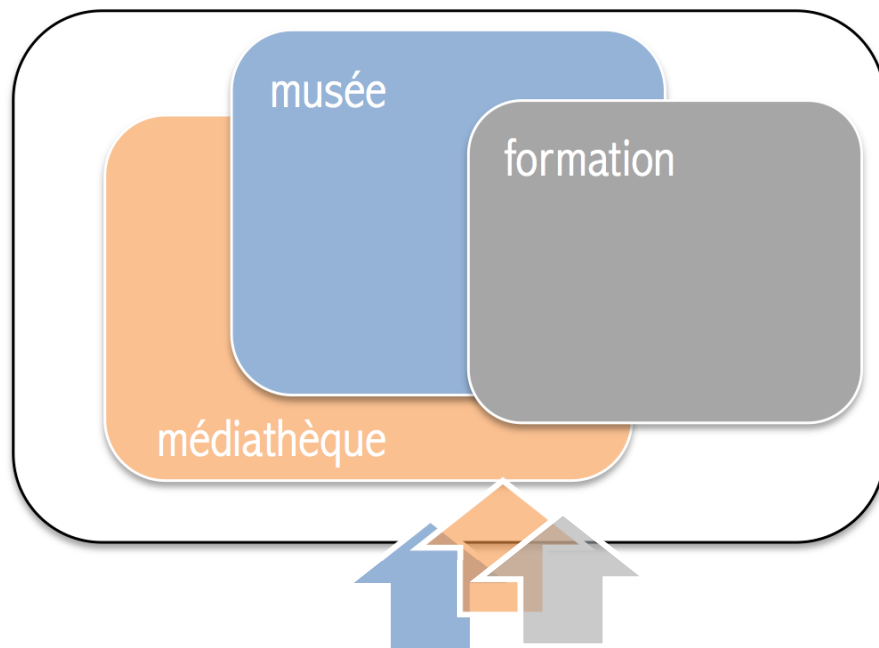
La médiathèque au sein du Tiers Lieu

- Constituant l'offre de service à destination du public le plus large et qui sera sur une fréquentation régulière du lieu, l'offre de lecture publique jouera un **rôle central** au sein du Tiers Lieu
- Le projet d'établissement du Tiers Lieu permettra d'affiner cette orientation, mais potentiellement l'offre de service de lecture publique doit être **pleinement articulée avec le musée et les services autour de la formation continue**, au point qu'on pourrait ne pas identifier une entité « médiathèque » isolée au sein du Tiers Lieu
- Ce qu'on attend de cet équipement commun Tiers Lieu
 - Créer un lieu de vie identifié par tous
 - Croiser les publics et les expériences
 - Hybrider les services proposés
 - Elargir la temporalité des services
 - Proposer des actions cohérentes pour les différents partenaires
 - Mutualiser les équipes sur certaines actions
- L'offre de service de lecture publique sera donc **nourrie des autres fonctionnalités** et **contribuera également à les enrichir** pour parvenir à une offre globale de service et d'accompagnement de la population dans le domaine de la culture et de l'éducation




Les grands principes du futur Tiers Lieu

- Intégration des différentes entités (et non une simple juxtaposition)
 - Un projet d'équipement unique
 - Une direction unique
 - Une équipe mêlant plusieurs types de profils de professionnels
 - Un maximum d'espaces partagés, un minimum d'espaces dédiés uniquement à la médiathèque ou uniquement au musée
 - Une synergie de moyens



- Les activités que l'on pourra y trouver
 - **Découvrir** des collections muséales et des ressources documentaires
 - Utiliser des ressources documentaires physiques ou numériques pour un objectif de formation (dont collégiens, ...), être orienté, emprunter et utiliser sur place
 - Pratiques de loisirs (lecture sur place, jeux, ...)
 - **Participer à un atelier** de découverte ou d'approfondissement (médiation), à des temps forts (spectacles, concerts, rencontres littéraires...) voire proposer des actions en tant qu'usager (animer un atelier dédié en étant accompagné d'un agent, ...)
 - **Créer, fabriquer** grâce à un Fablab
 - **Se former** (de la formation initiale à la formation continue)
 - **Travailler sur place**, de façon individuelle ou en petit groupe, dans des espaces silencieux ou adaptés au travail en groupe, en pouvant utiliser du matériel informatique adapté
 - **Echanger, partager** des moments de convivialité spontanés
 - **Se restaurer**
 - ...

L'articulation de la médiathèque avec le Campus Connecté

Envoyé en préfecture le 13/07/2022
Reçu en préfecture le 13/07/2022
Affiché le 
ID : 059-215903923-20220627-D74_2022-DE

- L'offre de formation du Campus Connecté sera **pleinement articulée avec les services de lecture publique**, donnant une couleur spécifique à l'ensemble du Tiers Lieu comme équipement de la connaissance et de l'apprentissage.
- Les besoins de l'utilisateur dans son parcours de formation rencontrent en partie ceux de l'utilisateur des services lecture publique :
 - information et inscription,
 - orientation parmi les ressources (de formation et documentaires),
 - nécessité de travail sur place individuel ou en petit collectif,
 - participation à des ateliers collectifs, ...
- Les espaces seront donc **partagés** en grande partie avec la Médiathèque, avec :
 - La possibilité d'accès autonome pour les publics du Campus Connecté sur des horaires plus atypiques (en soirée notamment),
 - La possibilité de réserver certains espaces de travail en fonction des besoins de la formation
- Le tuteur pédagogique qui accompagnera les apprenants au sein du Campus Connecté fera **pleinement partie de l'équipe du Tiers Lieu** et sera en dialogue avec les autres agents.
- La médiathèque sera particulièrement attentive :
 - À répondre aux besoins spécifiques en termes de **fonds documentaires** dédiés à la formation, en complément des offres de formation du Campus Numérique
 - À proposer des **ressources numériques**, des logiciels d'autoformation complémentaires
 - À organiser conjointement **l'utilisation et la réservation des espaces de travail** en petit collectif et en individuel

L'articulation de la médiathèque avec le Musée

- La médiathèque dialoguera avec l'offre de services proposée par le musée, selon différentes modalités
 - Au cœur des espaces documentaire et de séjour sur place, des **espaces thématiques** permettront de croiser offre de lecture publique et œuvres muséales (cf. page suivante)
 - Le **programme d'actions culturelles**, d'animations et de temps forts du Tiers Lieu sera composé des propositions de lecture publique aussi bien que du musée, pouvant être articulées en fonction des projets autour de thématiques transversales, pouvant également faire écho à l'ensemble de la programmation culturelle proposée par la Ville
 - Les **espaces** d'accueil, de valorisation et de médiation seront partagés
 - Espaces d'accueil, de convivialité, de petite restauration
 - Un espace d'exposition temporaire commun, avec une programmation réalisée conjointement entre musée et médiathèque (priorité à la réalisation d'expositions temporaires par le musée)
 - L'auditorium sera également partagé. Il pourra également accueillir par période l'antenne de la micro-folie (musée virtuel)
 - Deux espaces d'ateliers pédagogiques seront partagés (un atelier pour activités « salissantes », un atelier pour activités « non salissantes »)
- L'offre documentaire de la médiathèque intégrera également la **notion de centre de ressources** pour le musée
 - Fonds documentaire en lien avec les collections du musée : ouvrages historiques, fonds beaux-arts,...
- Une **partie de l'équipe du Tiers Lieu sera commune** pour réaliser des missions liées à la médiathèque et au musée :
 - partenariats et médiation,
 - communication
 - accueil commun,
 - suivi du bâtiment ...
- Sur les **modalités d'accès pour le public**, l'articulation avec le musée devra être précisée en fonction du PSC du musée, afin d'être parfaitement lisibles :
 - Horaires d'ouverture coordonnés, y compris sur le we
 - Question de la billetterie du musée (si billetterie, implique une séparation des flux avec la médiathèque d'accès libre)

L'articulation de la médiathèque avec le Musée

Focus sur les espaces thématisés

Envoyé en préfecture le 13/07/2022

Reçu en préfecture le 13/07/2022

Affiché le

SLOW

ID : 059-215903923-20220627-D74_2022-DE

- Dans l'attente du futur PSC du musée et d'une programmation muséographique permettant d'identifier les thématiques de dialogue avec le service de lecture publique, **plusieurs espaces thématisés et communs** ont d'ores et déjà été discutés.
- Au sein de ces espaces, le **contrôle du climat fait l'objet d'un suivi spécifique** respectant les normes Musée de France et permettant la présentation d'œuvres originales.
- Les croisements entre collections muséales et de lectures publiques pourront également se faire en dehors de ces espaces thématiques, avec des thématiques et objets adaptés aux conditions de passage du Tiers Lieu (les **normes Musée de France ne seront pas appliqués sur l'ensemble des espaces**)



L'univers spectacle – Franciscaines

L'articulation de la médiathèque avec le Musée

Focus sur les espaces thématisés

4 thématiques potentielles

1. Enfance

- Un espace d'animation type « heure du conte », qui accueille des animations « heure du musée »
- Présence de collections documentaires et de collections muséales adaptées à une présentation à hauteur d'enfant, avec le dispositif nécessaire pour garantir la sécurisation de l'œuvre sans contrôle d'agent systématique

2. Cabinet de curiosité

- Un espace de présentation par accumulation d'une partie de la collection faune et flore du musée, dialoguant avec une présentation des ressources documentaires liées à la découverte de la nature (imprimés mais également ressources numériques, documentaires en DVD, ...)
- Editorialisation et actualisation de cet espace en lien avec les enjeux contemporains de développement durable


3. Illustration

- Un espace croisant collections BD, manga et fonds d'art graphique du musée (renouvelé régulièrement pour respecter les conditions de conservation)
- Une ambiance « salon de lecture » adaptée aux pratiques de lecture sur place avec une lumière adaptée à la présentation d'œuvres graphiques

4. Découvertes numériques d'ici et d'ailleurs

- Un espace donnant à voir sous forme numérique les collections du musée sous forme thématique
- Espace pouvant aussi être utilisé pour la micro-folie
- Espace permettant aussi d'accueillir des activités autour du jeu vidéo de découverte et de qualité

L'accueil au sein du Tiers Lieu d'autres entités

Envoyé en préfecture le 13/07/2022
Reçu en préfecture le 13/07/2022
Affiché le 
ID : 059-215903923-20220627-D74_2022-DE



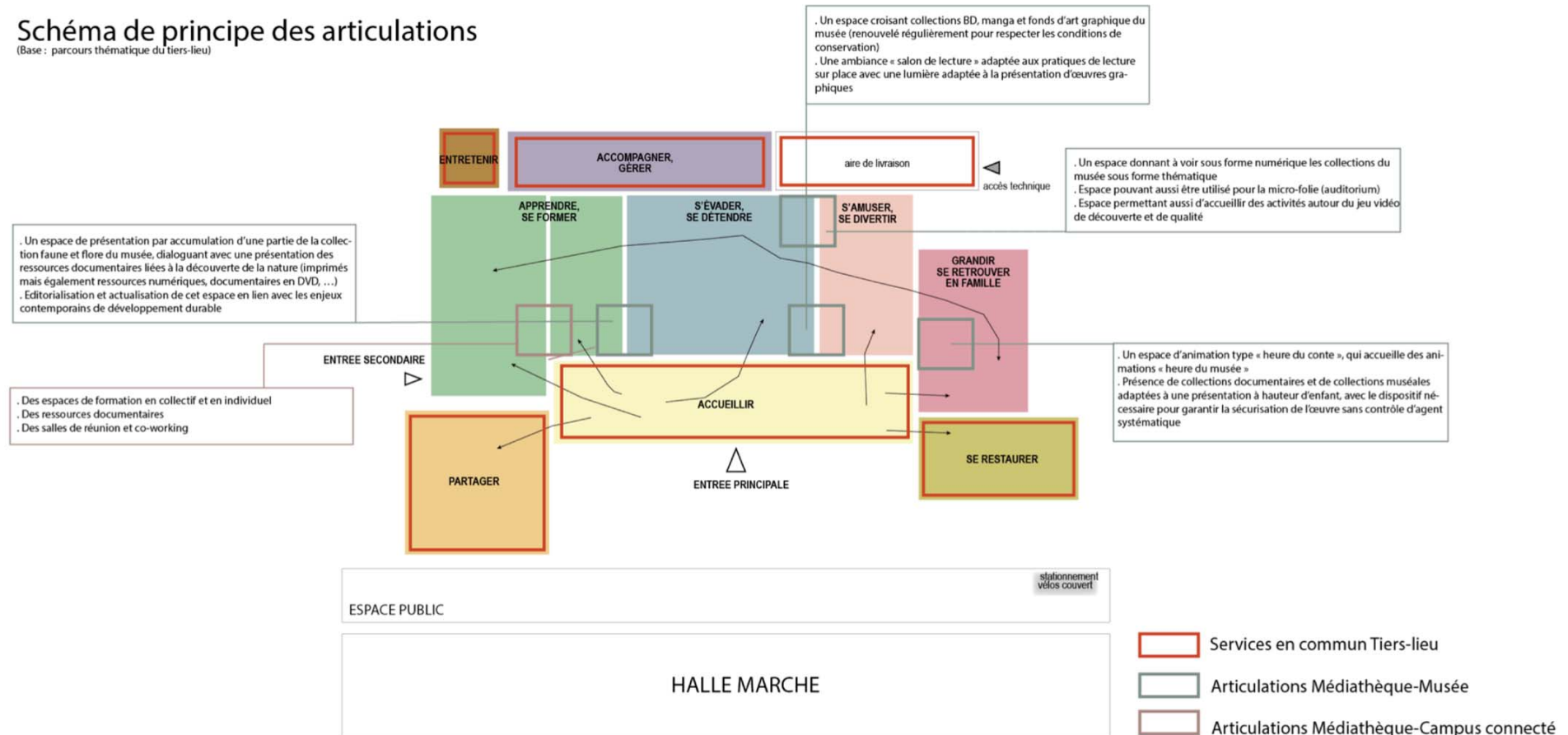
- Micro-folie
 - Un déploiement prévu de **3 sites** de la micro-folie à l'échelle de la commune
 - Une cohérence à situer des propositions de la micro-folie au sein du Tiers Lieu, sous forme temporaire ou permanente
 - Souplesse du dispositif de musée numérique permettant par exemple d'utiliser des espaces communs du Tiers Lieu (espace thématisé numérique, auditorium si gradin rétractable, espace d'exposition temporaire ou espaces d'atelier)
 - Utilisation possible du fablab numérique et mobile du Tiers Lieu
- Association Mots et Merveille autour de l'accompagnement contre l'illettrisme
 - 200 personnes actuellement accompagnées à Maubeuge ; avec environ 120 personnes accueillies / semaine sur des horaires 8h30-17h30 + samedi matin
 - Des besoins **d'espaces collectifs** (2 salles dont une équipée en numérique) et **d'espaces de travail à deux** (au moins 5 boxes)
 - Les espaces de travail collectifs et individuels du Tiers Lieu pourraient être également utilisés par l'association

Schéma de principe des futurs espaces du Tiers Lieu

- Un schéma de principe à affiner lors de l'étape de programmation architecturale
- Les partis pris :
 - Un espace **Campus connecté** au sein de la fonction « apprendre, se former » du Tiers Lieu intégré entièrement à l'espace lecture publique
 - Un espace de **présentation des collections permanentes du musée** intégré aux espaces « s'évader, se détendre » du Tiers Lieu (dimensionnement à préciser avec le PSC du musée et la programmation muséographique)

Schéma de principe des articulations

(Base : parcours thématique du tiers-lieu)



Envoyé en préfecture le 13/07/2022

Reçu en préfecture le 13/07/2022

Affiché le

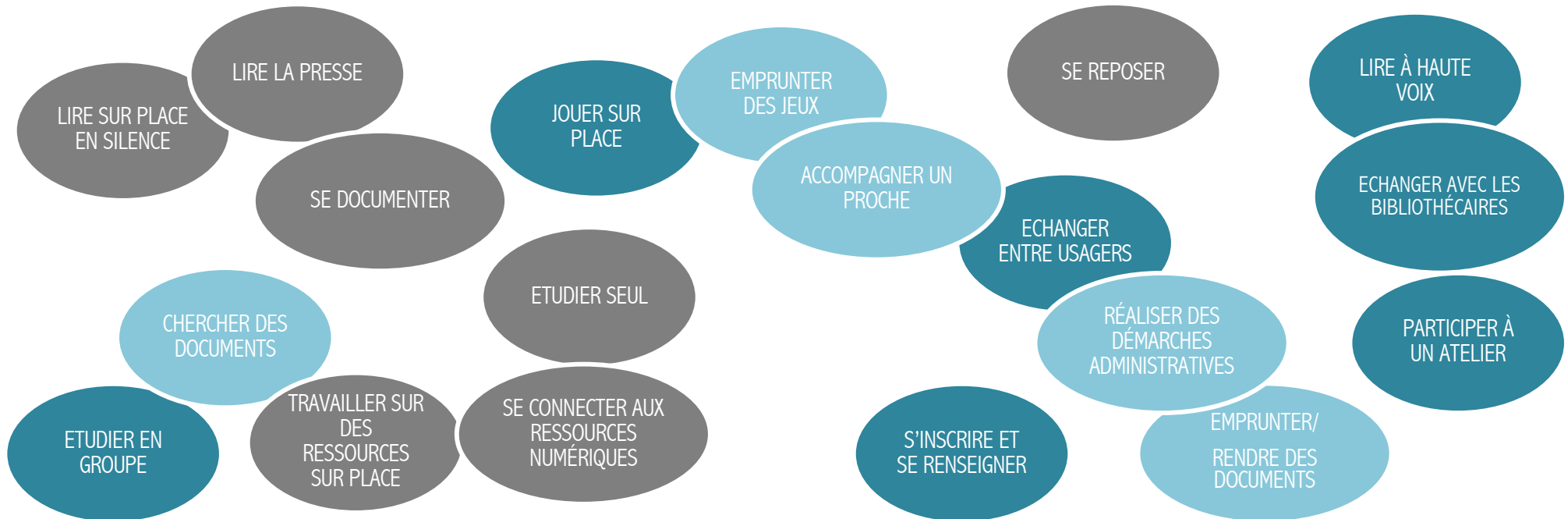
SLOW

ID : 059-215903923-20220627-D74_2022-DE

2. ACCUEILLIR A LA MEDIATHEQUE

Des conditions et fonctions d'accueil adaptées aux différents usages

- Des usages multiples et variés : de passage ou séjournants, seul ou accompagné



- Les conditions d'accès et d'accueil du Tiers Lieu devront permettre de répondre le mieux possible à ces différents usages :
 - Horaires
 - Tarifs
 - Espaces et ambiances
 - Posture des agents, accompagnement des usagers



- Un équipement **largement ouvert et adapté aux temps de la ville**
 - Avoir des horaires d'ouverture lisibles et mémorisables
 - Conserver une ouverture horaire ample voire augmentée par rapport à aujourd'hui (36h)
 - Ouvrir le dimanche
 - Être en cohérence avec les heures d'ouverture de l'ensemble des fonctions du Tiers Lieu
- Une organisation spatiale et humaine permettant **d'assurer ces horaires d'ouverture**
 - Prévoir différents niveaux de présence des agents en fonction des pics de fréquentation
 - Prévoir un accès autonome des usagers inscrits sur des créneaux tardifs ou sur la pause méridienne par exemple

L'Estaminet, Grenay

- 44h d'ouverture hebdomadaire
- +9h d'ouverture en autonomie

Le Labo, Cambrai

- 40h d'ouverture hebdomadaire
- 2 ouvertures en nocturne : jusqu'à 21h le mardi et vendredi
- Ouvert tous les jours sauf le lundi

Zoom : le système Open + Access

- Propose une ouverture en autonomie
- Les usagers accèdent à l'équipement via une carte et un digicode
- Circulation en autonomie dans la bibliothèque, emprunt et retours réalisés sur les automates



■ Passer à la **gratuité pour tous**

- Une **gratuité d'inscription** pour tous, en plus de la gratuité d'accès, y compris pour les personnes résidant hors Maubeuge et hors Communauté d'agglomération
- Renvoie un **message d'ouverture et d'inclusion** de tous les publics sans condition
- D'un point de vue des ressources humaines, permet de redistribuer le temps passé à constituer les dossiers, réaliser les relances et autres manœuvres de régie sur d'autres missions

L'Estaminet, Grenay

- Gratuit pour tous, accès libre à tous les services (sauf location du studio de musique)

Le Labo, Cambrai


- Gratuit pour tous les habitants de la CC

Médiathèques de Bordeaux

- La Ville de Bordeaux a fait le calcul que les coûts de régie engendrés par une tarification payante équivalaient aux 2/3 des recettes d'inscription
- Les médiathèques de Bordeaux sont passées à la gratuité et ont eu une augmentation des nouveaux inscrits de 50%

L'accès : le portail en ligne

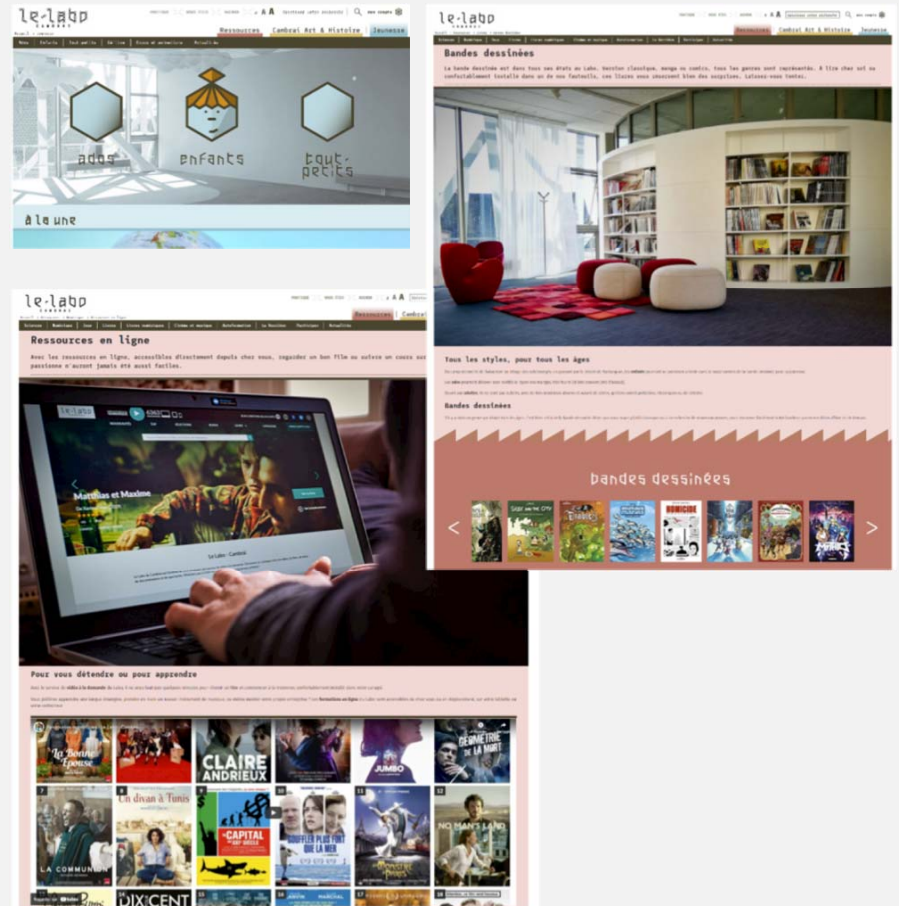


Envoyé en préfecture le 13/07/2022
Reçu en préfecture le 13/07/2022
Affiché le 
ID : 059-215903923-20220627-D74_2022-DE

- Nécessité d'avoir un portail en ligne accessible (bien référencé), fonctionnel et régulièrement mis à jour
- Une **pré-visite** à la médiathèque
 - Informations principales et agenda
 - Préinscription/inscription en ligne
 - Réservation de salles, de documents,...
 - Inscription à une animation
 - Echange avec les bibliothécaires
 - ...
- Un accès aux **ressources en ligne** à distance
- Un premier **outil de médiation et/ou d'action culturelle**
 - Un outil de valorisation des collections
 - Des propositions d'animation en ligne : jeux, visites virtuelles,...

Le Labo, Cambrai

- Présentation imbriquée des espaces et des collections
- Ressources en ligne



Des niveaux sonores adaptés aux différents usages



- Des niveaux sonores variés et adaptés
 - Evitent de démultiplier les règles
 - Facilite la **compréhension** des différents espaces
 - Répond davantage aux attentes
 - Invite à de **nouvelles pratiques**

Le Labo


- Un parcours usager qui va du plus bruyant au plus silencieux : accueil, espaces de consultation, laboratoire, espaces de travail,...

Médiathèque de Saint Quentin

- Hall d'accueil, lieu de passage, aux ambiances différenciées



Des mobiliers valorisant les collections et favorisant la médiation

Envoyé en préfecture le 13/07/2022
Reçu en préfecture le 13/07/2022
Affiché le 
ID : 059-215903923-20220627-D74_2022-DE

- Aérer les collections pour mieux les **valoriser dans les espaces**
 - Un mobilier accessible (moins haut et moins bas) et qui permette une circulation fluide entre les rayonnages
 - Un mobilier qui favorise la présentation de face des documents
- Thématiser la présentation des collections
 - Préserver voire multiplier les **espaces de présentation de sélections de documents**, très appréciés par les usagers, avec des alcôves thématiques régulièrement renouvelées (au-delà des seuls ouvrages de nouveauté)
 - Présenter la **diversité des collections dès les espaces d'accueil** afin de valoriser l'offre existante à tous les publics et rendre l'offre visible depuis l'extérieur
- Une organisation dans l'espace qui place l'utilisateur et son parcours en centralité
 - L'emprunt des documents n'est qu'une des fonctions activées par les usagers, qui viendront autant pour de la consultation, du travail sur place que pour participer à des activités du Tiers Lieu
 - La **densité des mobiliers de rangement doit donc être adaptée** en fonction des usages des différents espaces du Tiers Lieu

Le Labo



Des assises adaptées aux différents usages

Envoyé en préfecture le 13/07/2022

Reçu en préfecture le 13/07/2022

Affiché le

SLO

ID : 059-215903923-20220627-D74_2022-DE

- Une attention particulière portée sur les assises, qui invite l'utilisateur :
 - À découvrir les différents espaces
 - À séjourner
 - À se documenter et à entrer dans les différentes collections et différents univers

Les Franciscaines, un mobilier spécialisé pour chaque usage

- Des assises ou des postes debout pour lire la presse ou feuilleter les nouveautés ou les sélections



- Des assises spécialisés par « univers »
 - Fauteuils de cinéma dans l'espace « Spectacle » (multimédia)
 - Des matelas pour s'allonger dans l'espace « Bien-être »
 - Des « bulles » ou alcôves insonorisées pour séjourner en approfondissant une thématique



- Des postes de travail plus ou moins isolés, à l'extérieur du parcours de circulation, pour travailler seul ou en groupe



Médiathèque de Harnes

- Aménagement et signalétique favorisant la convivialité et le confort



Des espaces extérieurs à investir

Envoyé en préfecture le 13/07/2022

Reçu en préfecture le 13/07/2022

Affiché le

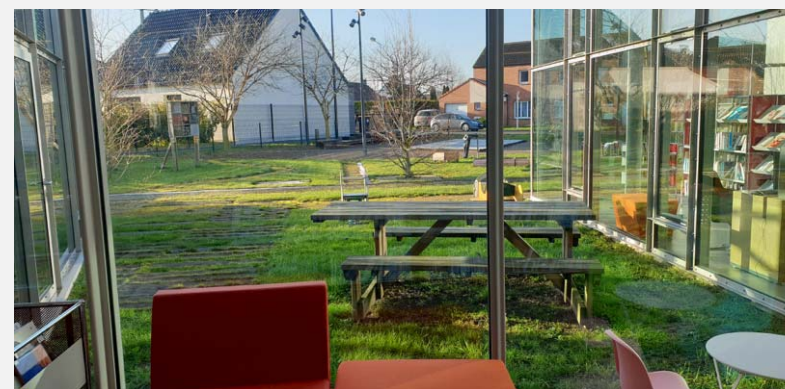
SLO

ID : 059-215903923-20220627-D74_2022-DE

■ Un « jardin de lecture » et d'animations

- Des espaces de séjour et de consultation en lien avec le rez-de-jardin intérieur
 - Organiser les collections (livres, revues, jeux) du rez-de-jardin pour rendre certains ouvrages consultables à l'extérieur, voire même sortir des sélections
- Agencés pour accueillir des animations culturelles
 - Des « Heures du conte », spectacles, rencontres ou ateliers
- Ou un simple lieu de convivialité et d'échanges

L'Estaminet, Grenay



Ludo-médiathèque du Vexin-Normand



Médiathèque de Bayeux



Postures d'accueil des agents

- Une **convivialité** à avoir tant dans l'atmosphère du lieu que dans la **posture des agents**
 - Une atmosphère bienveillante et chaleureuse qui passe aussi par la posture et l'accueil des bibliothécaires
 - Une posture des agents qui traduit leur **disponibilité** et invite à l'échange sans avoir l'impression de déranger
 - Présenter le lieu comme un **lieu social, un lieu de vie** et non seulement comme un lieu culturel
- Des agents **mobiles au sein des espaces**
 - En circulation dans les espaces, à la rencontre des usagers
- Une relation de **confiance** mutuelle avec l'utilisateur
 - Un lieu qui inspire le respect
 - Une confiance au niveau du traitement des documents et de l'utilisation des espaces (ouverture en autonomie,...)
 - Des règles revues et allégées concernant l'emprunt des documents aux usagers:
 - Réflexion pour proposer un quota de prêts plus important
 - Arrêt des amendes ou proposer un format adapté (remplacer un ouvrage manquant par l'utilisateur)

L'Estaminet, Grenay

La posture d'accueil passe aussi par le comptoir/bar, qui invite les usagers à entrer en contact plus facilement avec eux, y compris de manière informelle



Une forte confiance envers les usagers :

- Espace ouvert en autonomie, sans agent de la médiathèque plusieurs heures par semaine
- Pas d'amende en guise de non-retour ou de dégradation des documents

- Des agents **polyvalents** sur l'accompagnement des usagers
 - En capacité d'accompagner sur du conseil les usagers dans les différents espaces et sur les différents fonds thématiques de lecture publique
 - Entre l'accompagnement des usagers, l'accueil, la visite de l'équipement, l'inscription, l'aide sur des questions informatiques,...
 - Ne pas cloisonner les compétences et l'accompagnement usager aux fonctions médiathécaire/muséale
 - Des « **médiateurs culturels** » plus que des spécialistes du livre (Le Labo à Cambrai, l'Estaminet à Grenay)
- Des dispositifs de **médiation in situ** destinés à orienter l'utilisateur en autonomie
 - **Outils** accessibles : tablettes numériques explicatives, extraits audio,...
 - **Valorisation** des collections (notes écrites, présentoirs qui éditorialisent les collections, ...)
 - **Signalétique** adaptée selon le type de public : la signalétique est déjà une forme de médiation, elle présente et oriente le choix de l'utilisateur (gros caractères, facile à lire, ...)

L'Estaminet, Grenay

Tous les agents sont formés pour répondre aux différentes demandes dans **tous les services** : conseiller des documents de la médiathèque, réaliser une inscription à la cantine, accompagner dans le Fablab, gérer la régie de l'auditorium...

Les Franciscaines, Deauville

2 agents/médiateurs en circulation à chaque niveau

Une équipe de médiation commune entre les espaces de collection de la médiathèque et du parcours permanent du musée

Des tablettes numériques tout le long du « ruban de la connaissance »

- Ressources numériques thématiques à consulter directement (guide de la ville, extraits d'ouvrages littéraires, ...)
- Activités et jeux tout public (quizz, puzzle, jeux de piste, ...)
- Sélection



Envoyé en préfecture le 13/07/2022

Reçu en préfecture le 13/07/2022


Affiché le

SLOW

ID : 059-215903923-20220627-D74_2022-DE

3. OFFRE DE CONTENUS ET DE SERVICES

Offre documentaire – principes généraux

Envoyé en préfecture le 13/07/2022
Reçu en préfecture le 13/07/2022
Affiché le 
ID : 059-215903923-20220627-D74_2022-DE

- Formaliser une **charte et une politique documentaires** :
 - Rédiger les documents cadres de la politique documentaire ; un travail collaboratif et transversal qui doit pouvoir être animé par un bibliothécaire avec une équipe qualifiée
 - Définir les contenus à proposer :
 - préciser le niveau de collection en lien avec les spécificités des autres fonctions du Tiers Lieu,
 - préciser la place de certains fonds comme la musique, le jeu, et les supports
 - proposition d'un espace jeunesse dédié pour les 0-12 ans, et d'une perméabilité des fonds adolescents et adultes (BD, documentaires, ...)
 - les principes adaptés à chaque fonds (acquisition, valorisation, désherbage)
- Adapter les collections en quantité et en qualité en cohérence avec le futur Tiers Lieu
 - Travailler à la communication autour de ces ressources et à la médiation auprès des publics
 - Évaluer régulièrement l'impact de l'offre pour l'adapter à la demande et aux pratiques
- Intégrer pleinement les **ressources numériques à cette politique documentaire** :
 - Préciser les contenus à développer en matière d'offre numérique, en lien avec la future offre de la Médiathèque du Nord et les services des autres fonctions du Tiers Lieu (formation, patrimoine,)
 - Un travail important à mener sur chaque fonds de la médiathèque actuelle pour en faire le bilan, désherber les collections et identifier les segments de collection à augmenter
 - Budget d'acquisition : à monter en puissance avant ouverture équipement avec des acquisitions progressives pour ouvrir avec **un minimum de 40 000 documents à l'ouverture** avec capacité d'accueil de 50 000 documents à terme (tous supports confondus, hors documents numérique)
 - Un soutien potentiel de la Médiathèque du Nord sur un prêt de fonds documentaire complémentaire pour amorcer ce travail sur les collections
 - Budget d'acquisition annuel à stabiliser ensuite : 60 000 € annuel à prévoir

- **Des réserves limitées à des fonds spécifiques**
 - Réserve pour les fonds de collectivités et fonds thématiques spécifiques (4 000 documents prévus dans le programme au maximum)
 - Une conservation de la presse régionale ou reversement aux Archives départementales à statuer
 - Des espaces de réserves limités pour des documents uniquement en lieu avec les missions de la médiathèque (pas de mission de conservation de fonds ancien)
- **Perméabilité des collections jeunesse-ados et adulte à travailler**
 - Les points de jonctions et l'articulation sur certains les fonds documentaires jeunesse et adulte resteront à travailler au stade de la programmation (en dehors de l'espace dédié 0-12 ans)
- **Réflexion à avoir sur l'offre de musique et les supports à proposer, pour adapter le type d'offre proposée dans le Tiers Lieu**
 - Baisse des emprunts de CD au niveau national ne doit pas signifier la disparition de la musique en médiathèque ; réflexion à avoir sur le prêt de vinyles que font certaines médiathèques.
 - Nécessaire matérialisation de l'offre numérique proposée en musique
 - Animation et éditorialisation de l'offre musicale à prévoir
- **Intégration du jeu vidéo et du jeu de société sur place, qui peut être positionné pour amplifier certaines thématiques du Tiers Lieu**
 - Une offre à définir, en s'appuyant sur des retours d'expérience très positifs (Franciscaines à Deauville, Labo à Cambrai...)
 - Une offre à préfigurer avant l'ouverture du Tiers Lieu
 - Privilégier jeu sur place, réflexion sur la possibilité d'emprunter les jeux à mener dans un second temps

TOUT PUBLIC

PUBLICS SPÉCIFIQUES

JEUNE PUBLIC

■ Médiation générale

- Valorisation et **conseil** par les agents
- Des médiateurs capables au maximum de répondre aux besoins variés, de rediriger le cas contraire
- Des agents capables **d'orienter et de former** aux usages de la médiathèque, du plus au moins technique (classification des collections, fonctionnement du Fablab,...)
- Passerelle avec **l'offre de formation**

■ Service d'accompagnement personnalisé

- Service emprunte ton médiathécaire

Zoom : Service « Emprunte ton bibliothécaire » au Centre Culturel Communautaire des Cordelier, Lons-le-Saunier (Jura)

- Service gratuit et ouvert à tous, sans condition d'abonnement
- Aides sur les outils :
 - Aide à la recherche (parcours de lecture, filmographie, playlist...)
 - Présentation des collections, des différents espaces
 - Présentation des autres services existants, des actions culturelles
 - Présentation/démonstration des ressources numériques
 - Aide à l'utilisation des postes informatiques
- Ne prennent pas en compte les actions suivantes :
 - L'aide aux devoirs, quelque que soit le niveau
 - L'aide aux démarches administratives (manque de formation de l'équipe)
 - L'initiation informatique (fait l'objet d'une action culturelle en tant que telle)



TOUT PUBLIC

PUBLICS SPÉCIFIQUES

JEUNE PUBLIC

■ Un Fablab numérique accessible à tous

- Un service dédié à l'expérimentation, au prototypage et à la découverte des domaines du numérique
- Un équipement suivant la charte des Fablabs, qui permet la découverte de la fabrication/programmation/robotique : imprimante 3D, découpeuse laser, plotter de découpe, fraiseuse, brodeuse numérique,...
- Un service **accessible à tous** via de la **médiation** selon les âges et les besoins : organisation d'ateliers de découverte, de création, de formation, ouverture du fablab en autonomie pour une catégorie d'utilisateurs...
- Un **fablab mobile**, qui peut facilement se positionner au centre de la médiathèque lors de certains événements ou faire du hors-les-murs

■ Action culturelle

- Un **programme clair et défini** en amont avec les partenaires
- Des **activités régulières** pour faciliter la mémorisation et **fidéliser** les usagers
- Des actions ponctuelles présentées comme des « **événements** »
 - Mettre en place une **communication forte**, tant au sein de la médiathèque que chez les partenaires
 - Une **posture de présentation de l'ensemble des services du Tiers Lieu** à adopter lors de ces événements
- Une « **action culturelle en autonomie** » permanente

Les Franciscaines, Deauville

Un Fablab avec des **sessions de formation pour les adultes et jeunes**, afin de les rendre autonomes dans leur utilisation des outils, et des **ateliers encadrés pour les enfants**





ACCUEILLIR LES INITIATIVES ET LES
ACCOMPAGNER



ENTREtenir LES ACTIONS COMMUNES



INITIER LES PROJETS
ÊTRE FORCE DE PROPOSITION

- **Développer l'action partenariale au sein de la médiathèque**
 - Ouvrir les espaces aux associations et partenaires socio-culturels
 - Espaces dédiés aux rencontres
 - Cuisine mise à disposition (*Exemple : Estaminet, Grenay*)
 - Que les partenaires puissent **coconstruire l'offre de services de la médiathèque**
 - Construire un comité de programmation commun
 - Être acteur de l'offre d'animation (*Exemple : Ateliers parents/enfants, accueil hebdomadaire d'une association de jeu,...*)

- **Développer la coopération avec les autres acteurs du livre**
 - Se positionner en **partenaire des grands événements autour du livre** comme la FLJ
 - Partenariat avec l'association des libraires pour la présentation des nouveautés en médiathèque
 - Partenariat avec les acteurs de la lutte contre l'illettrisme comme Mots et Merveilles

- **Des partenariats bilatéraux**
 - Alternier entre coordination des actions et simple intervention
 - Savoir **déléguer** aux structures partenaires selon la nature du projet
 - Privilégier le **suivi** des actions et leur **pérennisation** à la multiplication d'initiatives ponctuelles

Des usagers acteurs de la médiathèque et du Tiers Lieu



Envoyé en préfecture le 13/07/2022

Reçu en préfecture le 13/07/2022

Affiché le

SLOW

ID : 059-215903923-20220627-D74_2022-DE

→ Faciliter l'appropriation du lieu, répondre aux attentes des usagers actuels et potentiels

→ Considérer l'utilisateur comme une ressource.

■ Associer l'utilisateur :

— Aux différentes étapes de **construction du Tiers Lieu**:

- Dans le choix du nom de l'équipement
- Au choix du mobilier
- Visite de chantier

— Au **développement et aux évolutions** du Tiers Lieu

- Suggestions d'évolution sur tous les domaines : acquisition, action culturelle, outils, services, interventions, ambiance sonore et visuelle, mobilier...
- Organisation de **biblioremix** (dispositif d'expérimentation, d'invention et de création participatives autour des services en bibliothèque) pour développer/améliorer l'offre de services. Par exemple : la place du bibliothécaire, l'interaction avec les collections, les espaces d'échange ou de détente, les espaces extérieurs,...

Biblioremix à la médiathèque Louise Michel, Paris



Médiathèque Tabakalera de San Sebastian

« Donne ton opinion »

« Propose »



Des usagers acteurs de la médiathèque



- Associer l'utilisateur à la vie de la médiathèque
 - Mettre en place et faciliter les **animations par les usagers** : cinéclub et autres manifestations où les usagers sont intervenants, comme les ateliers couture, cuisine etc.
 - Intégrer les usagers à la politique documentaire
 - Mettre en place un fond d'acquisition participatif, construit par les usagers, en lien par exemple avec des comités lecture, moment d'échange et de partage
 - Permettre aux usagers de réaliser leurs sélections, mettre en avant des ouvrages...

→ Apport mutuel : permet de répondre à la demande tout en amenant les participants vers d'autres collections et services

Médiathèque de Montreuil

- Lékrizados : à la fois club de lecture et office participatif, où les adolescents lisent et choisissent les ouvrages qui seront acquis pour le fonds « Passage » dédié à ce public



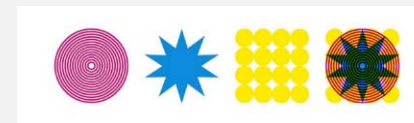
Le Labo, Cambrai

- Scène locale et comité de lecture



Les Champs Libres, Rennes

- Les 4C : Créativité - Collaboration - Connaissances - Citoyenneté.
- « Les participants se retrouvent autour d'un intérêt commun pour apprendre et "faire" ensemble » : chacun peut partager ses connaissances autour d'un thème, raconter son engagement, discuter en langue étrangère, participer à des ateliers aux sujets variés



Un service de lecture publique mobile sur le territoire communal

Envoyé en préfecture le 13/07/2022
Reçu en préfecture le 13/07/2022
Affiché le 
ID : 059-215903923-20220627-D74_2022-DE



- **Un travail de développement du hors les murs à mettre en place en amont de l'ouverture du Tiers Lieu, et à équilibrer ensuite à l'ouverture**
 - Se rendre où les publics ne peuvent se déplacer ou auprès de ceux qui n'identifient pas la médiathèque : les centres sociaux, les crèches et structures de la petite enfance, les Ephaad, les structures médicales, les centres de détention...
 - Développer les **modules itinérants** : bibliothèque mobile/éphémère, microfolie mobile, mettre en place des bibliothèques éphémères dans l'espace public,...
- **Développer les interventions directement dans les milieux scolaires**
 - **Présence dans les établissements scolaires**, via les dispositifs et projets « Un livre à soi », « Minute à lire », « Silence on lit »,...
 - Partenariats avec les collègues et établissements scolaires, action culturelle conjointe avec les professeurs documentalistes

Le Mediabus d'Aulnay-sous-Bois

- Bibliothèque mobile multimédia : emprunt de livres, revues, CD, textes lus, DVD,...
- Postes internet
- Animation d'ateliers



Bibliothèque de Bordeaux

- La bibliambule, triporteur aménagé en kiosque de lecture ambulante
- Equipée de hamacs de lecture, propose des revues, livres d'art, albums jeunesse, tablettes numériques,...



Envoyé en préfecture le 13/07/2022

Reçu en préfecture le 13/07/2022

Affiché le

SLOW

ID : 059-215903923-20220627-D74_2022-DE

4. ORGANISATION

Point de vigilance - un fonctionnement et une gouvernance à anticiper

Envoyé en préfecture le 13/07/2022

Reçu en préfecture le 13/07/2022

Affiché le

ID : 059-215903923-20220627-D74_2022-DE

- Même dans l'option d'une équipe unique pour le Tiers Lieu, **des agents aux compétences spécifiques** seront indispensables pour faire vivre les différentes entités
 - Un pool d'agents compétents en lecture publique à renforcer par rapport à l'existant
 - Des compétences en conservation et en médiation indispensables sur le volet patrimonial
 - Un accompagnement de la fonction formation
 - Une fonction accueil et suivi technique du bâtiment commun à l'ensemble du Tiers Lieu

- Une **gouvernance à organiser**
 - Une direction d'établissement à définir
 - Lien avec la direction des affaires culturelles à préciser dans le futur projet de service du Tiers Lieu

Organisation de l'équipe

- 15 ETP agents minimum à prévoir sur le volet lecture publique du Tiers Lieu
 - Pour mémoire, 1 poste pour 2 000 hab. préconisé par la DRAC, dont 50% de catégorie A et B
 - Compétences nécessaires :
 - Spécialisation lecture publique
 - Spécialisation médiation et accompagnement des publics
 - Spécialisation numérique
 - Des **transversalités** avec les autres fonctions du Tiers Lieu sur la fonction de médiation et numérique
- En lien avec le Tiers Lieu, autres compétences nécessaires à calibrer dans le cadre du projet d'établissement du Tiers Lieu
 - Direction générale du Tiers Lieu
 - Accueil commun du Tiers Lieu
 - Gestion technique et logistique du bâtiment
 - Offre de restauration (externalisation à étudier)
- Une montée en puissance de l'équipe lecture publique à prévoir progressivement avant l'ouverture
 - A court terme **3 recrutements** à prévoir d'ici mi-2023 :
 - Chef de projet Tiers Lieu
 - Bibliothécaire pour piloter le travail sur les fonds documentaires et préparer le portail et catalogue en ligne
 - Médiation culturelle et sociale pour développer les partenariats et le hors les murs
 - **Plan de formation** à prévoir pour l'équipe actuelle pour une montée en compétence (et poursuite des visites et échanges avec d'autres bibliothèques à l'échelle régionale)
 - Possibilité dans un temps intermédiaire de s'appuyer sur des associations ou prestations sur des profils de compétences qui seraient complémentaires : par exemple médiateur numérique, animation fablab mobile, ...

Envoyé en préfecture le 13/07/2022

Reçu en préfecture le 13/07/2022

Affiché le

SLOW

ID : 059-215903923-20220627-D74_2022-DE

ANNEXES

Envoyé en préfecture le 13/07/2022

Reçu en préfecture le 13/07/2022

Affiché le

SLOW

ID : 059-215903923-20220627-D74_2022-DE

> SITUATION DE LA LECTURE PUBLIQUE A L'ECHELLE INTERCOMMUNALE

La lecture publique à l'échelle intercommunale

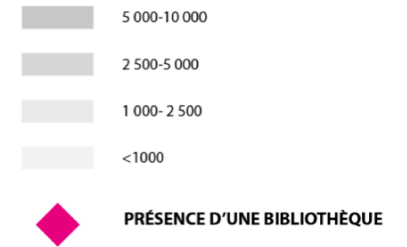
Envoyé en préfecture le 13/07/2022
 Reçu en préfecture le 13/07/2022
 Affiché le >20 000
 ID : 059-215903923-20220627-D74_2022-DE

- Maillage territorial
 - 125 000 habitants
 - 43 communes
 - 22 bibliothèques ou médiathèques partenaires de la Médiathèque du Nord

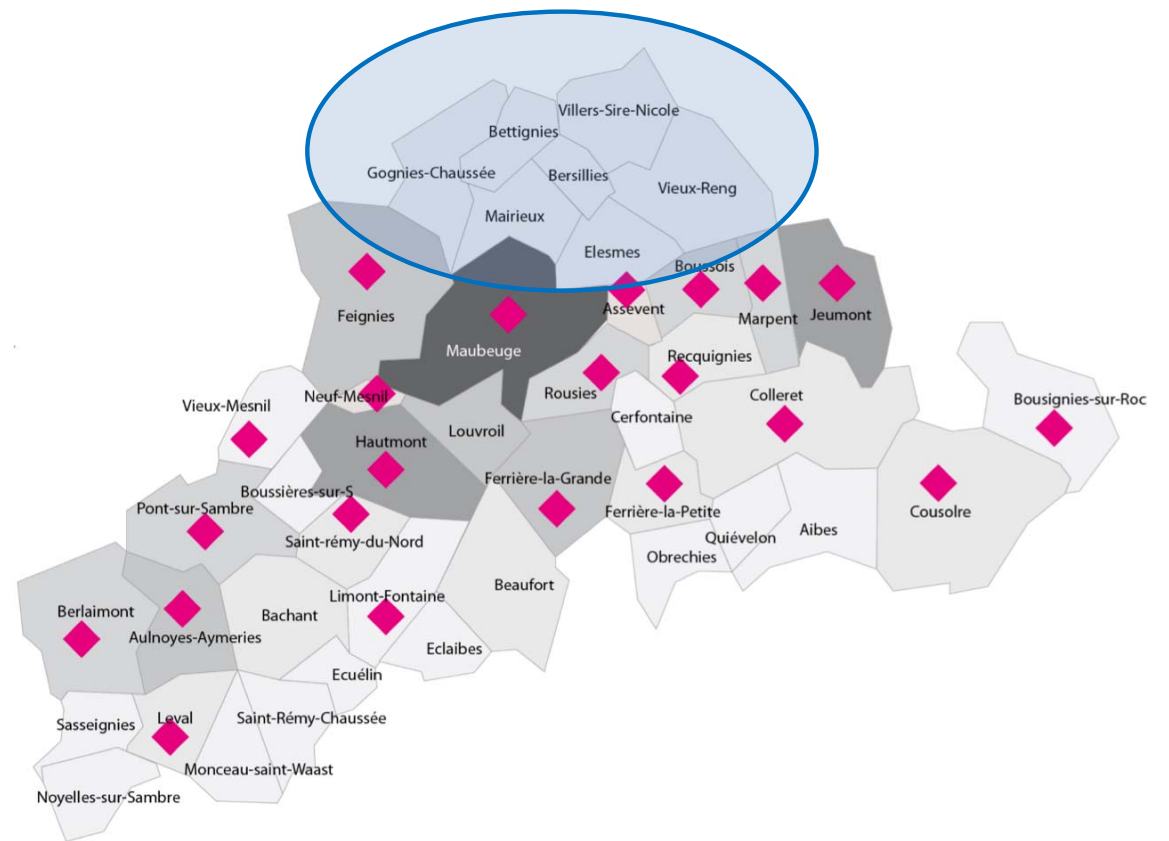
- Environ 50% des communes dispose d'une bibliothèque ou d'une médiathèque, représentant 85% de la population de l'agglomération

- 21 communes ne sont pas desservies par une bibliothèque
 - Soit 18 517 habitants
 - Dont 4 856 dans les communes au nord de Maubeuge (Bersillies, Bettignies, Elesmes, Gognies-Chaussée, Mairieux, Vieux-Reng, Villers-Sire-Nicole)


> soit dans le rayonnement direct de l'équipement de Maubeuge

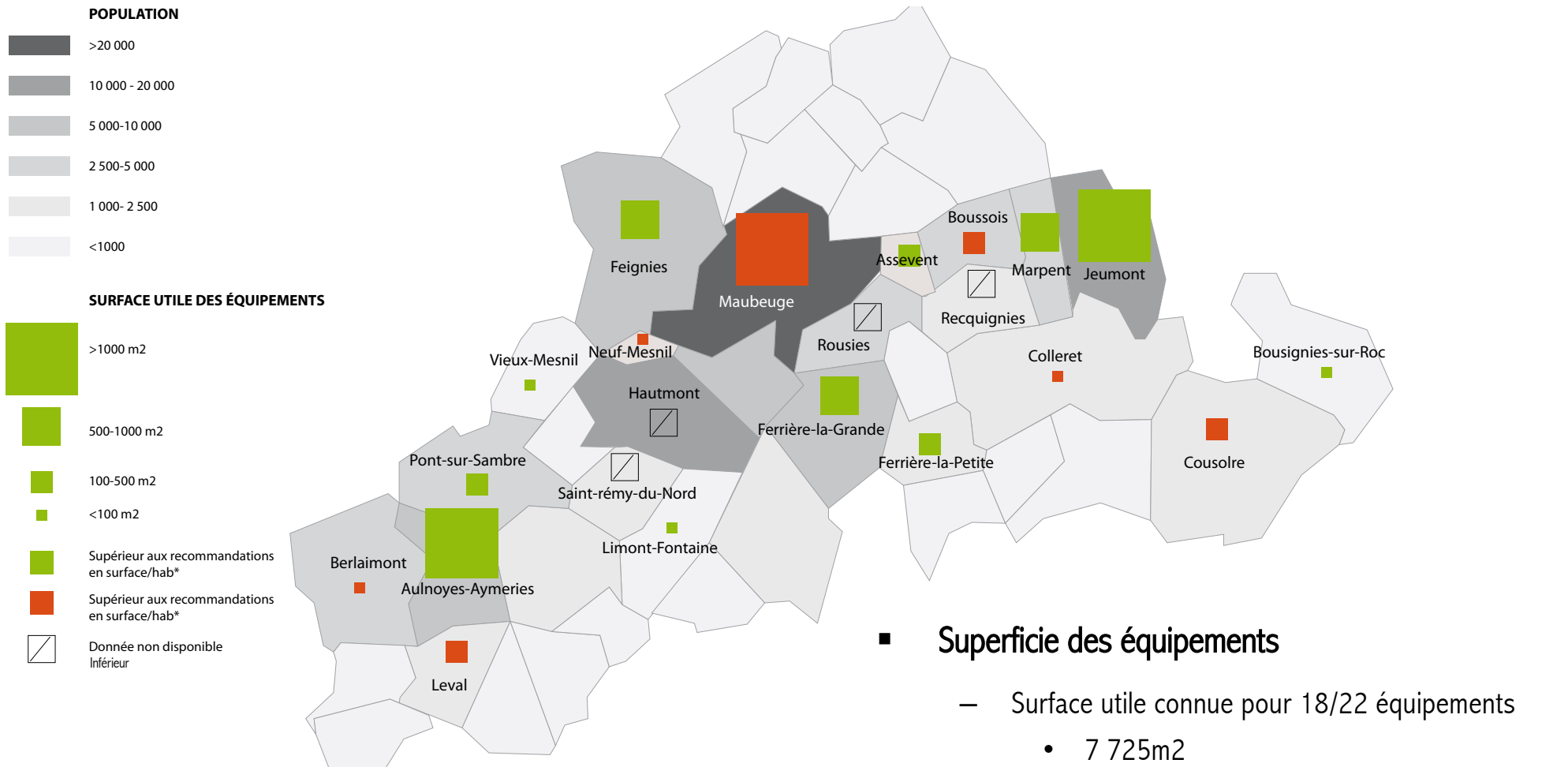


Près de 5 000 habitants non desservis par une bib au sein de leur commune



La lecture publique à l'échelle intercommunale - Superficie

Envoyé en préfecture le 13/07/2022
 Reçu en préfecture le 13/07/2022
 Affiché le 
 ID : 059-215903923-20220627-D74_2022-DE



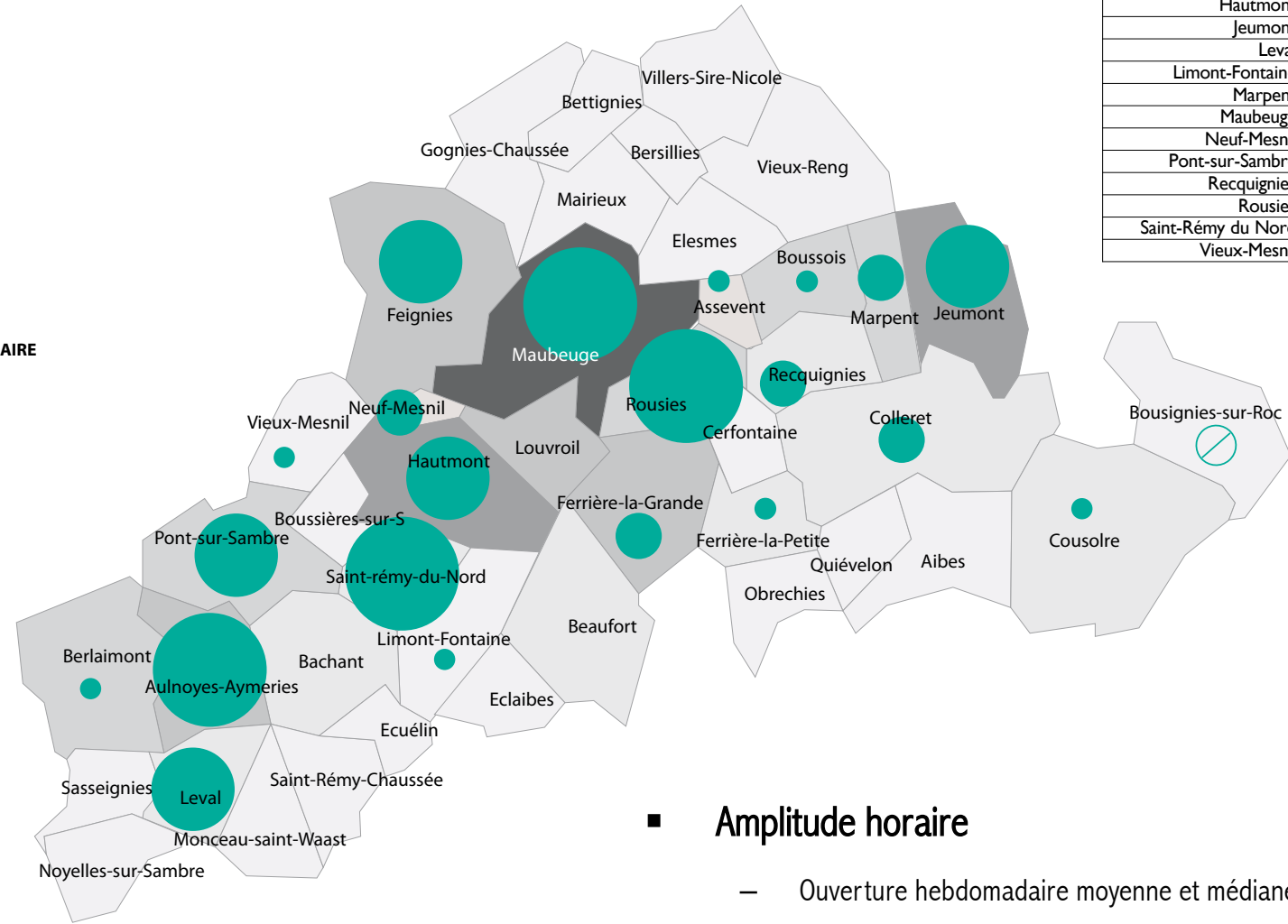
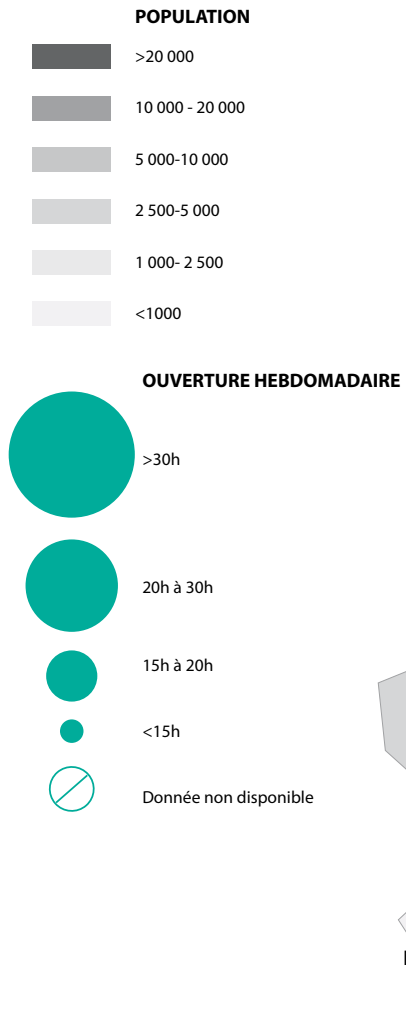
■ Superficie des équipements

- Surface utile connue pour 18/22 équipements
 - 7 725m²
 - Pour 86 000 habitants
 - Soit **0,077m²/habitant, conformément aux recommandations du MCC**
- Surface médiane : 110m²*
- Surface moyenne : 346m²

La lecture publique à l'échelle intercommunale

Horaires d'ouverture

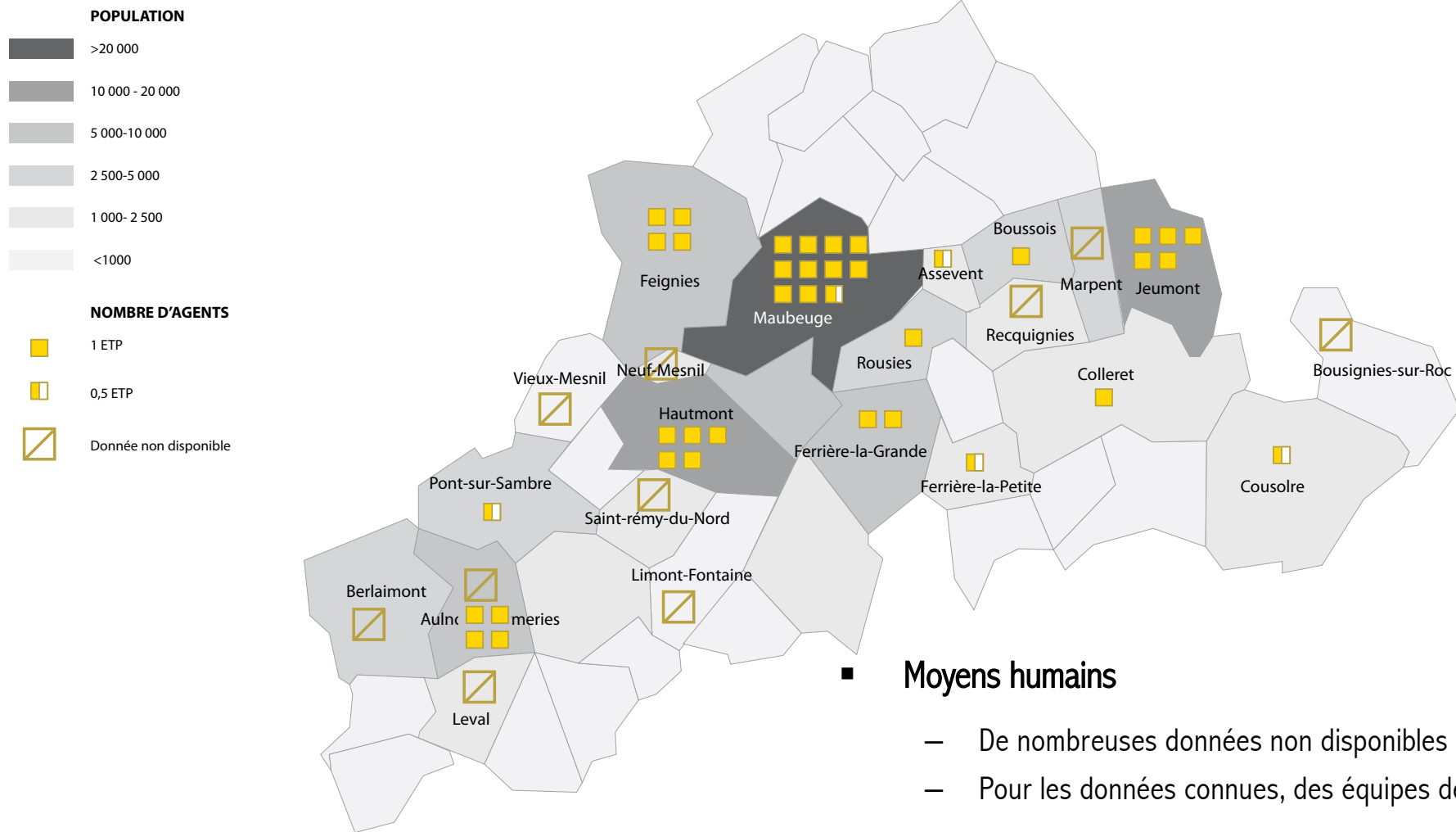
Envoyé en préfecture le 13/07/2022	Nombre d'heures
Reçu en préfecture le 13/07/2022	ouverture
Affiché le	hebiSLOW
ID : 059-215903923-20220627-D74_2022-DE	
Aulnoye-Aymeries	30
Berlaimont	10
Bousignies	X
Bousois	14
Colleret	18
Cousolre	12,5
Feignies	20
Ferrière-la-Grande	19
Ferrière-la-Petite	6,5
Hautmont	26,5
Jeumont	25
Leval	20
Limont-Fontaine	6,5
Marpent	15,5
Maubeuge	35
Neuf-Mesnil	17,5
Pont-sur-Sambre	24
Recquignies	16
Rousies	30
Saint-Rémy du Nord	31
Vieux-Mesnil	9,5



- Amplitude horaire
- Ouverture hebdomadaire moyenne et médiane de 19h et 18h


La lecture publique à l'échelle intercommunale

Nombre d'agents



La lecture publique à l'échelle intercommunale

Focus sur les équipements de plus de 500m²

Envoyé en préfecture le 13/07/2022
 Reçu en préfecture le 13/07/2022
 Affiché le 
 ID : 059-215903923-20220627-D74_2022-DE

Commune	Population	Amplitude horaire hebdomadaire	Surface utile/hab	Surface utile	Part pop inscrite (2017)	Nb prêt/emprunteur	Budget d'acquisition/habitant (2017)	ETP total d'agents salariés	Tarifification
Moyenne France					12,4	35	2,26		
Recommandations MCC		12h	0,07*				2,00		1 agt cat. B fil. cult. / 5 000 hb 1 salarié qualifié 2 000 hb
Maubeuge	30 258	35	0,048	1 464	5,9	41	0,69	11	Gratuité pour les mineurs et bénéficiaires des minima sociaux 5 € pour les adultes et hors Maubeuge 2 € pour les étudiants
Aulnoye-Aymeries	9 049	30	0,203	1 839	NC	NC	NC	4	NC
Jeumont	10 285	25	0,117	1 200	9,7	31	2,50	5	Jeumontois : jeunes 5€ ; adultes 10€ Extérieur : jeunes 15€ ; adultes 20€
Marpent	2 779	16	0,267	741	5,1	6	0,25	X	Marpentois : Gratuit Extérieur : jeunes 5€ ; adultes 10€
Feignies	6 978	20	0,103	720	8,4	52	3,37	4	- 6 ans : gratuit Jeunes : de 3€ à 12€ selon si CD en plus de livres et revues et selon si habitants de Feignies ou extérieur Adultes : de 3€ à 24€ selon si CD en plus de livres et revues et selon si habitants de Feignies ou extérieur
Ferrière-la-Grande	5 350	19	0,107	574	11,3	21	0,89	2	NC

Envoyé en préfecture le 13/07/2022

Reçu en préfecture le 13/07/2022

Affiché le

SLOW

ID : 059-215903923-20220627-D74_2022-DE

> BENCHMARK DE TIERS LIEUX ET COMPTES RENDUS DE VISITES

Le Labo à Cambrai

■ Portrait de territoire

- 33 000 habitants
- CA de Cambrai : 82 000 habitants

■ Espaces et fonctions

- Médiathèque
- Studio des Sciences
- Cambraïscope : centre d'interprétation de l'architecture et du patrimoine
- Atelier numérique

Envoyé en préfecture le 13/07/2022

Reçu en préfecture le 13/07/2022

Affiché le

ID : 059-215903923-20220627-D74_2022-DE



Le Labo, Cambrai

■ Horaires

- 40h d'ouverture hebdomadaire
- 2 nocturnes jusqu'à 21h

■ Tarification

- Accès libre
- Inscription gratuite pour les habitants et personnes scolarisées sur le territoire de la CAC ; 35€ l'année pour les extérieurs



Envoyé en préfecture le 13/07/2022

Reçu en préfecture le 13/07/2022

Affiché le

SLOW

ID : 059-215903923-20220627-D74_2022-DE



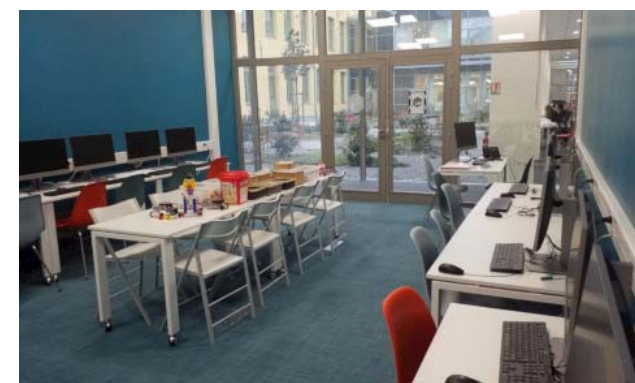
Le Labo, Cambrai

■ Le bâtiment

- Ancien collège jésuite du XVIIe siècle
- 3000m2 ouverts au public
- Ouverture juin 2019

■ Un équipement multiculturel qui entremêle :

- La lecture publique
 - Des espaces : adulte, ados, enfants, petite enfance
 - Des animations : kitludik,
 - Espace de travail en groupe : la Verrière
- la culture scientifique et technique
 - Un espace : Le Studio des Sciences
 - Des temps forts : Le Février des sciences
 - Des ateliers réguliers
- le patrimoine écrit et le patrimoine de la ville de Cambrai
 - Un espace d'exposition permanente : le Cambraioscope, centre d'interprétation de l'architecture et du patrimoine de la ville et du territoire de Cambrai. Photographies, films, animations autour du plan relief, réalité virtuelle,...
 - Un espace patrimoine : consultation d'œuvres anciennes
- Volet transversal autour du numérique
 - Un espace : l'atelier numérique
 - Des temps d'échange : les Cafés du numérique
 - De nombreuses ressources numériques sur place et à distance : cinéma, musique, autoformation, jeux,...



Le Labo, Cambrai

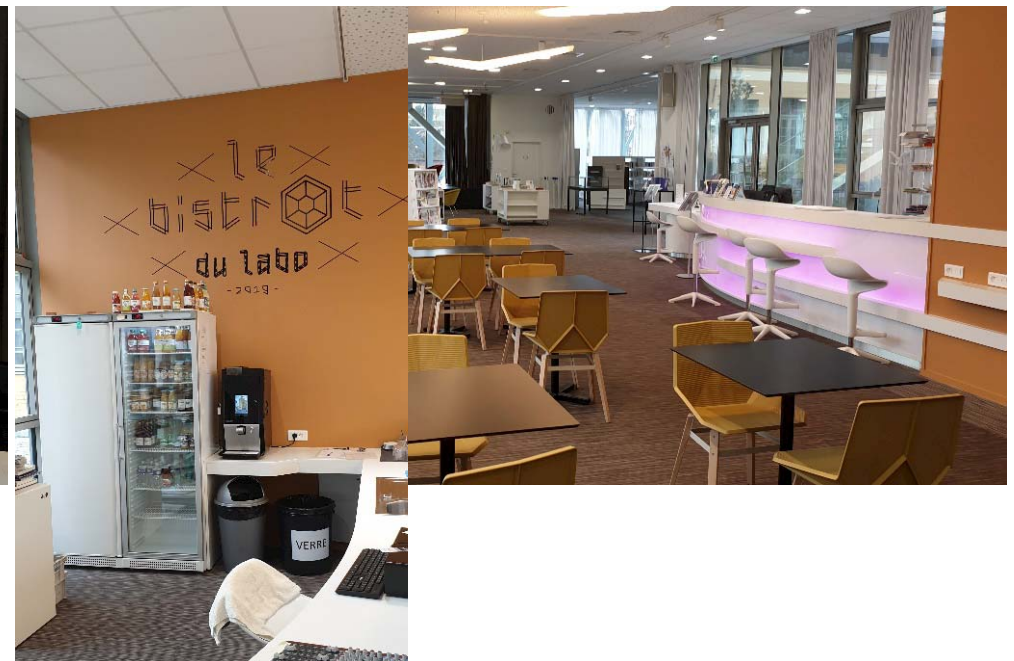
Envoyé en préfecture le 13/07/2022

Reçu en préfecture le 13/07/2022

Affiché le

SLO

ID : 059-215903923-20220627-D74_2022-DE



Abbaye Saint-Vaast, Arras

- La fabrique de l'imaginaire, un projet de refonte de la médiathèque et du musée existants actuellement au sein de l'Abbaye St Vaast
- Un travail d'élaboration de PCSES pour ce nouveau projet depuis 2020, avec des travaux de réaménagement prévus à moyen terme (à court terme, travaux clos et couvert)
- Une phase d'expérimentation en cours pour tester et développer les points de jonctions entre la médiathèque et le musée pré-existants:
 - Mise en place d'un accueil partagé et commun, le forum
 - Proposition d'accès à des services de lecture publique sur des horaires d'ouverture musée (quand la médiathèque est fermée cf le dimanche)
 - Insertion d'œuvres d'art dans les collections documentaires.
 - Thématisation des fonds documentaires
 - Equipe de médiation transversale



Abbaye Saint-Vaast, Arras

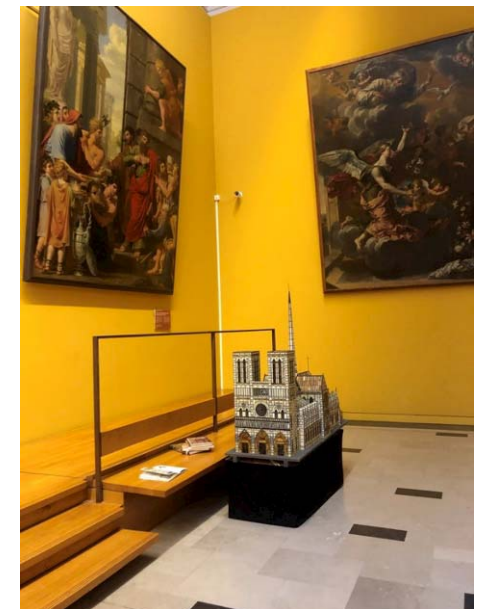
Envoyé en préfecture le 13/07/2022

Reçu en préfecture le 13/07/2022

Affiché le

SLO

ID : 059-215903923-20220627-D74_2022-DE



Les Franciscaines – Deauville *Les espaces*

Envoyé en préfecture le 13/07/2022

Reçu en préfecture le 13/07/2022

Affiché le

SLO

ID : 059-215903923-20220627-D74_2022-DE



- Médiathèque sur 2 étages
- Fablab labellisé Micro-folie
- Musée André Hambourg
- 3 salles d'expositions temporaires
- Auditorium
- Restaurant
- Librairie/boutique
- Cloître, espace commun central, 400m²
- 3 espaces de privatisation

- 4 espaces de visionnage isolés, pour 4 personnes chaque

Les Franciscaines – Deauville *La circulation*

Envoyé en préfecture le 13/07/2022

Reçu en préfecture le 13/07/2022

Affiché le

SLO

ID : 059-215903923-20220627-D74_2022-DE

■ La médiathèque et « Le ruban de la connaissance »

- 5 « aires » thématiques parmi lesquelles espace cheval, espace Deauville, espace jeunesse
- Mise en commun de plusieurs médias dans chaque espace : livres, tableaux et numérique
- Partage de plusieurs usages : zones de lecture, projections, espaces d'écoute ou d'échange

■ Horaires communs à toutes les entités

- Du mardi au dimanche de 10h30 à 18h30
- Sauf lors de spectacles le soir, ouverture seulement du restaurant, fermeture de la médiathèque et de la boutique
- Possibilité de privatiser 3 salles dédiées et le cloître

■ Entrée unique

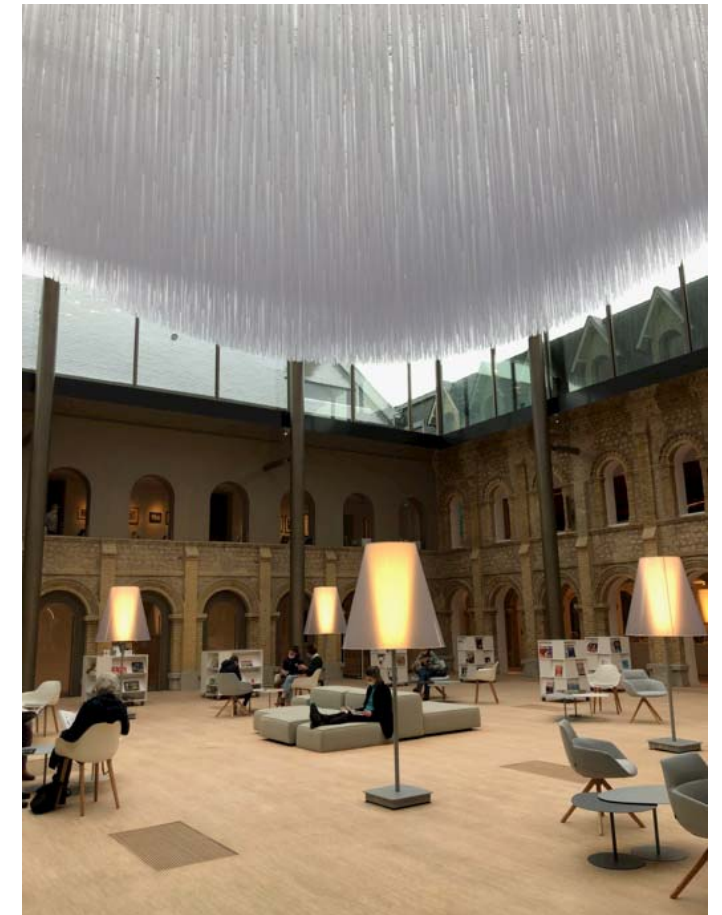
■ Libre circulation entre les espaces

- Portiques de sécurité à l'entrée principale
- Sauf pour les salles d'exposition, chacune payante



Les Franciscaines, Deauville

- Un équipement culturel rassemblant l'ensemble des activités culturelles : médiathèque, musée (pas de labellisation)+ microfolie (fablab, musée virtuel), salle de spectacle dans un même lieu; les **trois fonctions étant intriquées** et non dissociées au sein de l'espace
 - 6 200 m² dont 3 800 m² accessibles au public
 - EPIC (exonération TVA travaux et recettes propres importantes avec boutique musée-librairie + billetterie + privatisation possible de la totalité des espaces)
 - 35 agents
 - 4 M € budget fonctionnement annuel
 - Dont 6 expositions temporaires / an
 - Dont 80 événements, spectacles, conférences
- **Déroulement du projet**
 - Début du projet : 2012 sur le site des Franciscaines (précédent projet sur un autre site abandonné)
 - Désignation architecte : juin 2015 – Agence Moatti & Rivière
 - Début des travaux : février 2018
 - Ouverture du site : mai 2021
 - 25 M € budget d'opération (dont 17 M € budget travaux)
 - 10 M € subvention + 1,5 M € mécénat



■ Fréquentation

- 130 000 visiteurs après 7 mois d'ouverture (objectif initial 80 000 personnes / an) – dont 50% ont payé pour voir au moins une exposition
- 3 000 pass Franciscaines vendus, dont pass famille – estimation à 5 000 personnes bénéficiant d'un pass

■ Tarification

- Pass individuel : 60 € / an Pass famille : 100 € / an Pass jeunes et pass solidaires : 12 € / an
- Pass donne accès à l'emprunt pour les collections, accès aux expositions permanentes et temporaires et réductions pour la programmation salle de spectacle

■ Equipe unique avec spécificités

- Coordination générale – 2 personnes + appui services support Ville
- Equipe accueil et boutique – 6 personnes
- Equipe médiation – 4 personnes
- Musée – 7 personnes (dont festival photo)
- Lecture publique – 10 personnes (dont festival livre & musique)
- Bâtiment et régie – 2 agents + prestataires
- Nettoyage – agents Ville + prestataire
- Café – prestataire
- Renfort par des bénévoles pour circuler dans les espaces

■ Organisation de l'accueil du public

- Ouverture du mardi au dimanche de 10h30 à 18h30 (48h/semaine), tous les jours pendant les vacances scolaires Normandie et Ile de France
- 13 à 15 personnes nécessaires pour ouvrir l'ensemble des espaces
- 3 à 5 personnes au niveau de l'accueil général
- Prêts/ Retours automatisés

■ Focus sur la médiathèque

- Une offre documentaire présente sur les 3 niveaux
- Sélection nouveauté et thématiques dans le cloître
- Offre de jeux de société présente dans tous les espaces en fonction des thématiques
- Collections thématiques en dialogue avec les collections du musée : Deauville, Cheval, Scène, ...
- Offre VOD et musique en ligne et consultable sur place (nombreuses places de consultation avec des niveaux de confort variés).

Les Franciscaines, Deauville

Envoyé en préfecture le 13/07/2022

Reçu en préfecture le 13/07/2022

Affiché le

SLOW

ID : 059-215903923-20220627-D74_2022-DE



Les Franciscaines, Deauville

Envoyé en préfecture le 13/07/2022

Reçu en préfecture le 13/07/2022

Affiché le

SLO

ID : 059-215903923-20220627-D74_2022-DE



Les Franciscaines, Deauville

Envoyé en préfecture le 13/07/2022

Reçu en préfecture le 13/07/2022

Affiché le

SLOW

ID : 059-215903923-20220627-D74_2022-DE



L'Estaminet, Grenay

- Un équipement culturel et social
 - 1 300m² dont 900m² ouverts au public
 - Médiathèque
 - Services de la ville : point information jeunesse, CAF, RAM, PMI
 - Cuisine
 - Salle de diffusion
 - Auditorium avec loges
 - Fablab
 - Bar
 - 20 ETP, 3 ETP côté Lecture Publique
 - Des agents polyvalents
- Déroulement du projet
 - Cabinet Richard et Schoeller
 - Ouverture 2015
 - Microfolie 2019
 - 2x Grand Prix Livres Hebdo

Envoyé en préfecture le 13/07/2022

Reçu en préfecture le 13/07/2022

Affiché le

SLO

ID : 059-215903923-20220627-D74_2022-DE



L'Estaminet, Grenay

■ Fréquentation

- Fréquentation x4,5 par rapport à l'ancienne bibliothèque municipale (1 700 inscrits)

■ Tarification

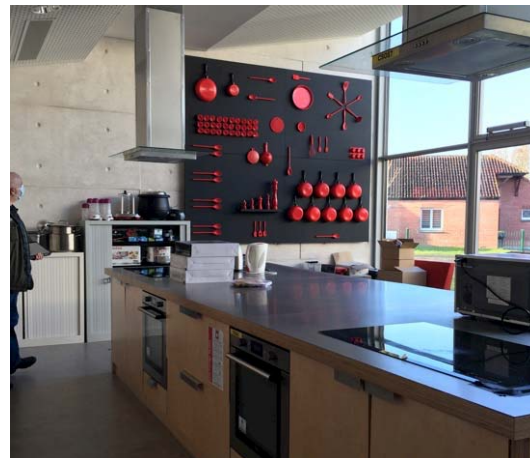
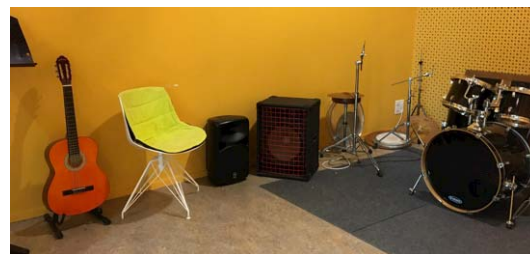
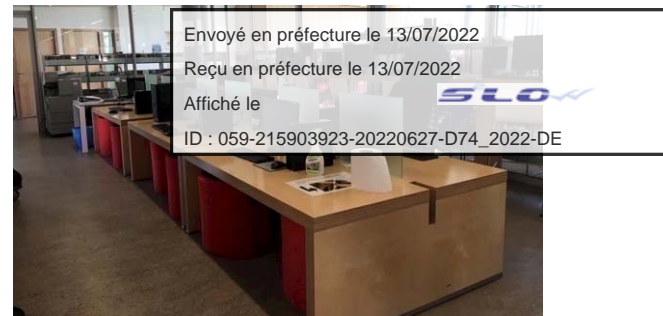
- Gratuit pour tous
- Seul le studio de musique se loue à l'heure

■ Organisation de l'accueil du public

- Ouverture 6 jours sur 7
- 44 heures hebdomadaires
- 53h en **autonomie** (aucun agent de la médiathèque n'est présent mais le lieu est ouvert)
- Prêts/retours automatisés
- 4 personnes sont nécessaires pour l'ouverture de la médiathèque

■ Focus sur la médiathèque

- 20 000 documents
- Budget d'acquisition >2,5€/habitant
- Une offre documentaire mise en « retrait » par rapport aux autres services : la population est d'abord attirée par les ateliers et l'action culturelle, ensuite redirigée sur les collections (ex, ateliers de cuisine d'après livres de cuisine, ateliers de peinture pour justifier une résidence,...)



Les Silos, Médiathèque et Campus connecté à Chaumont

Envoyé en préfecture le 13/07/2022

Reçu en préfecture le 13/07/2022

Affiché le

SLO

ID : 059-215903923-20220627-D74_2022-DE

■ Portrait général

- Ville de Chaumont : 22 000 habs, aggro : 31 000 habs
- Campus Connecté depuis 2019

■ Espace

- Partage avec la médiathèque le SAS d'entrée, puis séparation quasi immédiate
- Espace indépendant de 120m² dans le bâtiment de la médiathèque (2 500m² ouverts au public)
- Capacité d'accueil de 70 personnes maximum, 30 places assises
- Accès individualisé permettant d'utiliser le lieu en dehors des heures d'ouverture de la médiathèque
- Espaces de travail individualisés et salles de réunion et de conférences
- Espace parfois utilisés par la médiathèque lors d'animations



■ Fonctionnement

- 1 tuteur de catégorie A présent sur site + 1 service civique

■ Impact

- 20 étudiants inscrits en 2021 (année 3), 17 étudiants en 2020
- Présence quotidienne de +/- 5 étudiants

■ Imperméabilité des espaces et des services

- Très peu d'inscription de la part des étudiants (3/13 la 1ère année, quelle part due au contexte covid ?)
- Très peu de circulation entre les espaces
- Très faible participation des étudiants aux événements de la médiathèque même lorsque événements ciblés
- Aucun emprunt des fonds documentaires acquis pour eux

Enseignements

- Que le projet du campus connecté soit porté par la médiathèque et s'inscrive même dans son PSC
- Penser l'espace comme un espace de la médiathèque adapté aux étudiants et à l'étude et non comme un espace isolé et dédié
- Penser une direction commune
- Développer une action avec le Centre d'Information et d'Orientation de la Ville

> COMPTE RENDU DE L'ATELIER DE CONCERTATION AVEC LES AGENTS SUR LEUR RETOUR DE LEURS VISITES

Atelier avec les agents : retour des visites

Envoyé en préfecture le 13/07/2022

Reçu en préfecture le 13/07/2022

Affiché le

SLOW

ID : 059-215903923-20220627-D74_2022-DE

SYNTHÈSE DES VISITES

Lieu observé : Cambrai

Les points forts du lieu

- L'architecture
- L'accueil & bientôt un partenariat avec les producteurs locaux.
- L'unicité des secteurs.
- Immobilières adaptés, espace, esthétique & jour, nuit, lieu de convivialité.
- Espace exposition "la patate".
- Le fonds patrimonial.
- Les espaces d'accueil
- Salle vitrée pour les asso, pour l'univers d'entreprise.
- Pas d'auditorium, mais un espace modulable.
- Les espaces animés, dans les halls utilisés par des artistes & musiciens.
- L'espace thème du conte.
- La banque de statues extérieures, avec tui automatique dans les bacs.

Ce dont on peut s'inspirer pour notre projet

- Le nombre d'agent avec leurs spécificités.
- La taille de l'association (≈ 20 personnes) idéal pour les visites de classes, groupes.
- Un accès pour le personnel et un autre pour le public.
- d'espace livraison & hangar
- Le badge aimanté.
- Miroirs d'annonces différenciés par salle.
- Les branchements électriques et éclairage automatique, et choix des couleurs.
- Les différents espaces adaptés au public.
- Le jardin & lieu de détente, d'animation.

Les erreurs à ne pas commettre pour notre projet

- L'absence de conception et d'aménagement des bureaux.
- Les horaires et les nocturnes pas toujours adaptés.
- Pas de clim, bords vitrés.

Ce qu'il faudra adapter par rapport aux spécificités du territoire de Maubeuge et du projet

-
-
-

Atelier avec les agents : retour des visites

Envoyé en préfecture le 13/07/2022

Reçu en préfecture le 13/07/2022


Affiché le

SLOW

ID : 059-215903923-20220627-D74_2022-DE

SYNTHESE DES VISITES	
Lieu observé : <i>Combrai</i>	
<p>Les points forts du lieu</p> <ul style="list-style-type: none">• La gratuité.• Pour les retards → relance de courrier mais aucune pénalité. <p>Le budget -</p> <ul style="list-style-type: none">- le revêtement → facile d'entretien.- Mobilier totalement mobile, et de très haute qualité (sonorisation, informatique, etc...), confort et bien-être.- Sanitaires adaptés aux enfants.- Le meuble coffre pour les manteaux ou autre pour les classes.- Les casiers	<p>Les erreurs à ne pas commettre pour n</p> <ul style="list-style-type: none">• Pas••
<p>Ce dont on peut s'inspirer pour notre projet</p> <ul style="list-style-type: none">••••	<p>Ce qu'il faudra adapter par rapport aux du projet</p> <ul style="list-style-type: none">•••

Atelier avec les agents : retour des visites

Envoyé en préfecture le 13/07/2022
 Reçu en préfecture le 13/07/2022
 Affiché le 
 ID : 059-215903923-20220627-D74_2022-DE

SYNTHESE DES VISITES	
Lieu observé : <i>Grenay</i>	
<p>Les points forts du lieu</p> <ul style="list-style-type: none"> • emplacement au cœur du village - accessibilité, visibilité • cette maison du style "à Estagnonnet" - (faux comme des yeux/homme à la maison) • Riche en offre riche et diversifiée • Gratuite au tout pour tout <p>L'accueil convivial, on rentre dans un "foyer" de modernité, la luminosité, les appareils technologiques.</p> <p>Les services extérieurs détachés à la médiathèque.</p> <p>La pertinence des rayonnages. Magazines et livres classés par thématique. / Relation de confiance avec les lecteurs / usagers.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Budget conséquent <p>Cuisine, studio d'enregistrement, salle de spectacle modulable, Espace extérieur bien aménagé sécurisé / Autonomie des usagers</p> <p>Proximité avec la commune limit. / pour les locaux</p>	<p>Les erreurs à ne pas commettre pour notre projet</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lors de la conception, penser à des espaces de stockage et de rangement • Occulter les parties lumineuses portant sur les ouvrages. (Commence) • Toujours valoriser le LIVRE. (lien avec différentes activités, animations, autres) • Preter contre sur d • Trouver un équilibre entre les différentes offres.
<p>Ce dont on peut s'inspirer pour notre projet</p> <ul style="list-style-type: none"> • Polyvalence des agents. • Compétences partagées. <p>L'importance d'un large partenariat pour nos activités et qu'ils puissent disposer librement des lieux.</p> <p>Autonomie des espaces.</p>	<p>Ce qu'il faudra adapter par rapport aux spécificités du territoire de Maubeuge et du projet</p> <ul style="list-style-type: none"> • Répondre aux besoins des administrés. • (Billetime, formations, commémorations) • S'appuyer sur des partenariats (par ex : Bois et Berruilles, école de la deuxième chance). • Personnel pluridisciplinaire - / Polyvalence. • Recrutement médiateurs culturels.